



製造商品 中華麺

○本社所在地：京都府京都市南区上鳥羽山ノ本町213
○事業概要：中華麺・ワンタンの製造・卸
○常時使用する従業員：60名
（2026年1月時点）
○現在の売上高：13億円
（2025年9月期）
○法人番号：8010401176471
○Web：https://www.teigaku.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

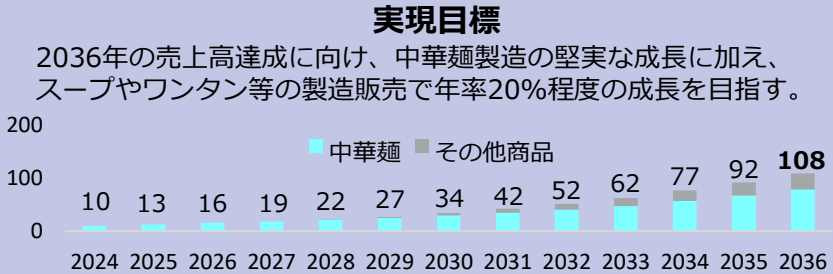


代表取締役
知見芳典

国民食「ラーメン」を担う一員としてラーメンのさらなる繁栄、発展に貢献する

弊社は、中華麺のパイオニアとしてまもなく創業100年を迎えようとしています。ラーメンと一言に申しまして、支那そばや中華そば、そして現代の「ラーメン」から世界に広がる「RAMEN」へと、時代と共に変化・改善・発展を遂げてまいりました。我々麺屋棧鄂は、ラーメンの時の流れを製麺の立場から見守り続け、培ってきた「技」と「智」で、ラーメンのさらなる発展に何ができるのかを直向きに考え、ラーメンの素晴らしい未来に貢献していく所存です。その中で、更なる雇用創出や従業員の成長や豊かな生活を実現し、ラーメンを通して国内外の皆さまに笑顔にしていければと考えております。

売上高100億円実現の目標と課題



- 課題
- ・ 製造キャパシティおよび在庫・原材料の保管キャパシティ
 - ・ 一層製造効率を上げるための自動化設備
 - ・ 関西エリア以外の市場開拓（製造拠点・営業網）
 - ・ 海外市場の開拓（展開ノウハウを有する人材・パートナー）
 - ・ 中華麺・ワンタン以外の商材の開発・製造・販売

売上高100億円実現に向けた具体的措置

- 目指す成長手段
- ・ 既存事業（中華麺製造・ワンタン製造。ストック）の着実な積み上げと新商材の開発・製造
 - ・ 更なる設備等による製造キャパシティ、在庫（商品・原材料）キャパシティの獲得
 - ・ 関西エリア以外での製造拠点・販売網の獲得・構築
 - ・ 冷凍技術等を有する他社との連携による海外展開
 - ・ M&A等による企業グループ化の推進

- 実施体制
- ・ マネジメント・幹部候補の育成
 - ・ M&Aに精通した親会社との連携
 - ・ 業界コンサルタントへの委託（製造・営業）
 - ・ 新規事業（新商材の製造・販売）専任組織の立ち上げ
 - ・ 海外展開に必要な技術・物流オペレーションを有する企業とのパートナーシップ構築、社内体制の整備

売上高100億円実現の目標と課題

【Step.1】

- まずは既存の中華麺・ワンタンの製造・販売を強化するために新たな拠点を開設し、製造キャパシティの拡大・在庫キャパシティの拡大を図り、また国内販路強化を行うことで着実に売上拡大を目指す
- また新商品開発に向けた企画検討や設備投資を推進し、商品ラインナップを拡充させ、売り上げ拡大を目指していく

【Step.2】

- 海外展開に向けたパートナーシップ提携を推進していく。高い品質を維持した冷凍麺の開発や物流オペレーションの構築を進めていくとともに、国内ラーメン店との提携なども図っていく（場合によっては海外に工場を建設し、地場商社などとも連携）

上記に限らず、継続して生産拠点の獲得・新商材の獲得を企図したM&Aを推進し、成長スピードを加速させ、2036年には売上100億超を目指します。

