



日田天領水



主力商品 日田天領水

○本社所在地：大分県日田市

○事業概要：日田天領水の製造・販売

○常時使用する従業員：28名

(2025年5月時点)

○現在の売上高：20億円

(2025年5月期)

○法人番号：8320001010181

○Web：

<https://www.hitatenryosui.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役
石井 賢治

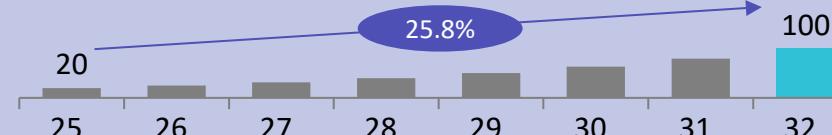
自然の恵みを未来へつなぐ

私たちは「自然の恵みを未来へつなぐ」強い使命のもと、環境に本気で向き合うミネラルウォーター事業を推進します。アルミボトル缶の新設ラインを核に、脱プラスチックとCO₂削減を加速し、循環型・高付加価値のグローバルブランドへ進化。山林保護をはじめ水源と地域を守り、社員一人ひとりが誇りを持って挑戦できる企業として、100億円企業への成長を実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2032年の売上高100億円達成に向け、アルミボトル缶製品を中心
に環境配慮型商品の比率を高め年率25%程度の成長を実現



課題

- アルミボトル缶を用いた環境配慮型ミネラルウォーターの安定的かつ高効率な量産体制の確立
- 国際品質規格への対応や物流・販売パートナー開拓など、海外展開に向けた事業基盤の整備
- 「環境に配慮した水ブランド」としての認知向上のためのマーケティング・ブランディング

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- アルミボトル缶の製造ラインへの設備投資と自動化を進め、環境負荷低減とコスト競争力を両立した量産体制を確立
- 国際品質規格への対応、海外展示会出典や現地販売パートナーとの協業を通じて、輸出体制確立・グローバル販路拡大
- 自社ブランドおよびOEM/PB製品の拡充と、脱プラスチック・SDGsを訴求するマーケティングにより、グローバルに通用する環境配慮型ブランドとしての認知向上を図る

実施体制

- 社長直轄の「100億円成長プロジェクト」を設置
- 上記プロジェクト下で、生産技術・品質管理・海外営業の中核人材を採用・育成し、事業拡大に対応した組織力の強化を図る
- 海外パートナー・専門家・金融機関等と連携し、輸出体制・SDGs推進を全社で支える体制を整備
- 東北大学と産学連携し共同研究を開始
- グローバル展開を目指しハラール認証を取得
- 台湾、インドネシア、香港に代理店があり、ASEAN地域の販路拡大と共に海外ニーズを把握