



ポインターシューズ製造商品

○本社所在地：香川県高松市

○事業概要：主に婦人靴の販売・輸入・
国内製造、台湾での販売○常時使用する従業員：91名
(グループ全体・2025年6月時点)○現在の売上高：25億円
(グループ全体・2025年6月期)

○法人番号：3470001003456

○Web：
<https://corp.beans1999.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役
山口 良二

女性が自分らしく歩む毎日を、足もとからそっと応援します。

1999年の設立以来、私たちは百貨店などへの卸売りを通じて、丁寧な国産の靴づくりにこだわり、女性の日常をさりげなく格上げする一足を届けてきました。やがてECを軸とした販売へと歩みを進め、台湾をはじめ海外のお客様にも日本発の履き心地とデザインを届け始めています。

この成長の成果を地域社会と社員に還元します。国内生産を支える工場やパートナーとの安定した取引で雇用を守り、待遇や働く環境、人材育成への投資を進めます。売上高100億円という目標を、関わるすべての人の歩みを豊かにする通過点として、共に成長していくことをここに宣言します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上達成に向け、まず今後5年間で、本社販売25億円・子会社販売10億円の合計35億円規模への成長を目指す。
その後年率20%程度の成長を目指す。

課題

- ・ポインターシューズとの連携を通じた、デザイン性の高い国産自社企画靴の設計・生産体制の強化。
- ・国産靴をリーズナブルに届けるためのEC販売・在庫・物流システムの高度化。
- ・台湾を中心に、中国など海外エリアへの販路開拓と日本発国産靴ブランドの認知向上。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・企画段階からお客様の声を反映するUXデザインの導入と、国産靴ならではの価値が伝わるサービスデザインの強化。
- ・ポインターシューズの工場・設備投資による、自社企画の国産靴製造ラインの拡大。
- ・国産靴を安定供給するための在庫・物流・ECシステムの内製化と高度化。
- ・台湾を中心に、中国など海外展示会への出展や現地卸との協業による販売先の開拓。

実施体制

- ・国産靴ブランド戦略とEC戦略を統括する企画部門を新設し、ポインターシューズを含むグループ全体の商品企画を一元管理する体制を整備する。
- ・国産靴の製造・在庫・物流を見える化するシステム担当部署を強化し、生産計画からEC販売までを連携させた運営体制を構築する。
- ・台湾での販売実績を基盤に、中国・アジア各国のEC事業者や卸とのパートナーシップを広げるための海外事業担当チームを拡充する。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

実現目標のグラフとグループ構成図

