



富士事業所

- 本社所在地：三重県四日市市
- 事業概要：中国製鋳物の輸入販売
- 常時使用する従業員：20名
(2024年5月時点)
- 現在の売上高：69.6億円
(2024年5月期)
- 法人番号：6190001016335
- Web： <https://www.maruyu-japan.com/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
上田 泰弘

伝統の継承と変化への挑戦で未来をいぶき、
お客様に、私たちの社会に、価値あるモノを届け続ける

弊社は1959年創業以来、「供給責任の貫徹」を使命とし、最大20t・月産6000tの鋳鉄鋳物供給体制を築き、世界的な経済変動の中でも、雇用・設備・技術を守り抜くと共に変化へ挑戦し、お客様へ価値あるモノを届け続けてきました。今後は「100億円企業」への成長を新たな挑戦とし、より高い価値提供を通じて地域・社員、更には日本のモノづくりへの貢献を果たしてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2029年に売上高100億円、2031年に売上高150億円の達成を目標とし、年平均成長率18%の実現を目指す。既存事業の競争力強化と新規事業の開拓を両輪で推進することで、持続的な成長を図る。

課題

- ・安定的な大型受注の獲得と既存顧客との関係強化
- ・産業用ロボット・大型工作機械以外の産業分野への事業展開による事業の事業拡大と安定化
- ・高付加価値製品の開発
- ・生産効率向上およびコスト競争力の強化
- ・各種施策推進を担う人材の確保

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・営業体制強化による既存事業強化と新規事業の拡大
- ・技術開発への取組による高付加価値製品の提供
- ・設備投資による生産能力・生産性の大幅向上
- ・M&Aや業務提携による事業領域拡大
- ・IT・DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進による業務効率化と競争力強化
- ・人材採用・育成強化による技術力・組織力の底上げ

実施体制

- ・部門横断的な「コーポレート戦略担当部署」を新設し、全社的・組織横串的な施策を推進
- ・新規事業領域開拓や競争力強化のためのプロジェクトを立ち上げ、各プロジェクトごとに推進チームを設置
- ・必要に応じて外部コンサルタントや専門家の知見を活用