

MAIL 株式会社メール
since 1969



本社 社屋

○本社所在地：神奈川県大和市

○事業概要：ダイレクトメール事業

○常時使用する従業員：54名

(2025年9月時点)

○現在の売上高：17.6億円

(2025年6月期)

○法人番号：9021001025991

○Web：<https://www.mail-dmc.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役
浅理 建

動かす。やり切る。前進させる。

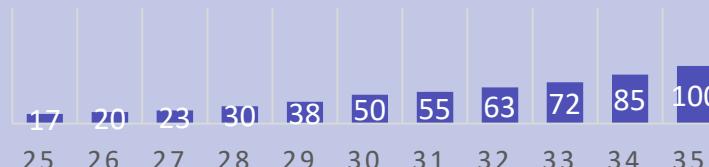
私たちは、考えるだけで終わらせない。止まっている構想や仕事を動かし、最後までやり切ることで、人・企業・ビジネスの前進を生み出し続ける存在となる。

当社は、「動かす。やり切る。前進させる。」という理念のもと、ダイレクトメールの発送代行を通じて、企業の想いを確実に届けることに取り組んできました。物流課題や顧客接点の変化など、事業環境が大きく変わる中、「最後まで届け切る」価値は、今後さらに重要になると考えています。私たちはこの変化を機会と捉え、10年後に売上高100億円の実現を目指すことを宣言します。その実現に向け、中核事業の高付加価値化、データや業務力を活かしたサービス拡張、そして人材への継続投資を進めてまいります。大和から全国へ。全社員とともに、持続的な成長と社会への貢献を実現していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年に売上高100億達成を目指します。



課題

- 事業規模拡大に対応した収益構造の確立
- 組織拡大に伴う人材育成およびマネジメント体制の強化
- 事業の属人化解消と再現性の高い運営体制の構築
- 既存事業依存からの脱却と事業ポートフォリオの多角化
- 持続的成長を支える経営基盤およびガバナンス体制の強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 既存事業の収益性向上に向けた価格設計および原価構造の見直し
- データ活用と業務効率化による生産性および利益率の向上
- 中核人材の採用・育成による組織力およびマネジメント力の強化
- 既存事業の周辺領域への展開および新規事業の創出
- M&Aや戦略的パートナーシップの活用による事業規模拡大

短期的な売上最大化ではなく、持続的成長と再現性を重視した設計であり、各成長段階に応じた投資・組織・事業構造の変化を前提としたものです。

実施体制

- 代表取締役主導による全社成長戦略の推進体制
- 事業責任者を中心とした事業別の管理・実行体制
- 管理部門を中核とした数値管理および進捗管理体制
- 人材採用・育成を担う専任体制の整備
- 外部専門家と連携したM&A・新規事業推進体制