

PANEX



ロングライフパン

○本社所在地：岐阜県可児市菅刈575-12

○事業概要：製パン原料製造販売（パ
ネットーネ種）、パン製造小売○常時使用する従業員：202名
(2025年6月時点)○現在の売上高：40.2億円
(2025年6月期)

○法人番号：7200001017693

○Web：<https://www.panex.co.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役
前野 朝彦

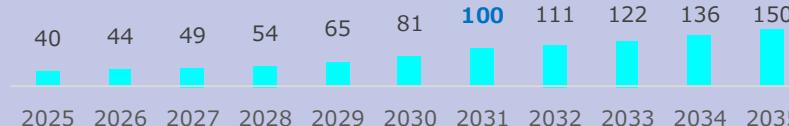
「捨てないことが、本当のエコである」

当社は、天然酵母パネットーネ種と独自製法を活かし、保存料無添加でも長期保存とおいしさを両立したロングライフパンを提供してきました。変化するライフスタイル、備蓄需要、食品ロス削減といった社会課題に対し、当社の商品は人々の安心と利便性に貢献できると確信しています。社員こそ最大の財産であり、安全・衛生的な環境づくりと技術の継承に努めながら、地域社会への責任を果たし続けます。こうした強みを基盤に、私たちはロングライフパンの価値をさらに高め、2031年までに売上高100億円の実現を目指してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2031年の売上高100億円達成、2035年の売上高150億円達成に向
け、年率14%程度の成長を目指す。



課題

- 需要の拡大に対して生産キャパシティが上限に達しつつあり、持続的な成長を実現するためには生産能力拡張が必須
- 継続的な販路拡大と自社ブランドの全国的な認知向上が必要
- 人件費上昇圧力が高まる中、一部工程は労働集約性が高く、高い収益性を維持するためには生産性向上や自動化が必須

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 新工場設立・新ライン導入による生産体制増強
- 自動化工程の拡充による生産性向上
- 継続的な新商品開発による商品ラインナップ拡充
- 低糖質パン等の高付加価値製品の市場投入
- 販路拡大によるブランド認知向上
- OEMによる供給量拡大
- 全世界をターゲットにした海外輸出強化

実施体制

- 経営陣直轄チームにより重点プロジェクトの進捗管理と部門横断の連携を担保
- 月次で進捗モニタリング会議を開催、KPI管理を徹底
- 賃上げやより働きやすい労働環境の整備による人材確保
- 設備投資と人材投資のバランスを図りつつ持続的な成長資金の確保を実施