



主力商品 アイスクリーム類

○本社所在地：

愛知県名古屋市中川区福船町4丁目

1番地28・15地先

○事業概要：

アイスクリーム・冷凍食品卸売事業/
輸送事業/輸出事業/自動販売機事業/食
品プロデュース事業

○常時使用する従業員：49名

(2025年10月時点)

○現在の売上高：24億円

(2025年10月期)

○法人番号：5180001042176

○Web：<https://suzukishouji.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
鈴木 貴裕

「永遠に残る一瞬の美味しさ」を世界に向けて発信します

1982年の創業以来、当社はアイスクリームが持つ「一瞬の美味しさ」を地域の皆さんに届けることを使命に歩んできました。近年、日本のアイスクリームは国内にとどまらず、世界各国へと輸出され伸び続けています。当社は昨年、製造会社のグループ化を進め、各地の特産物を生かした高品質なアイスクリームの製造を担うとともに、卸事業で培った機能を基盤に、日本のアイスクリームの魅力を世界へ発信してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年に売上高100億円達成に向け、年率7%から26%程度の成長を目指します。-25°Cの自社便（動く冷凍倉庫）で「配送から店内陳列まで」担う強みを磨きながら、EC、輸出、自動販売機・無人販売、PB/OEMの共同商品開発など、新たな柱を育成し、目標達成を目指します。また、2028年稼働の新倉庫では、倉庫業として冷凍品セットアップ事業なども、積極的に展開します。

課題

- ・物流人手不足による機会の損失
- ・物流量の増加による冷凍倉庫の拡大と自動化推進の必要性
- ・輸出国の食品表示などの規制対応
- ・海外戦略での販路とパートナーの開拓
- ・セットアップ事業のオペレーション確立と顧客開発

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・物流の効率化：新倉庫建設と自動化による労働効率のアップ
- ・PB/OEM企画・生産・物流まで一気通貫体制を構築する
- ・自販機オペレーション事業の拡大（1,500台体制）
- ・国内海外向けEC、輸出ネットワークの拡大
- ・冷凍品のセットアップなど倉庫業の展開

実施体制

- ・新倉庫は冷凍品小口のセットアップに対応
- ・海外向けEC用にセットアップ商品の研究
- ・サプライヤーとの連携強化によるPB/OEM展開
- ・自販機オペレーション事業の拡大と独立化
- ・AIを活用した配送ルートの効率化
- ・女性、外国人ドライバーの積極活用
- ・投資・在庫・資金のKPI管理の実施

“世界中の”スプーンに夢をのせて

100億円売上高に向けた当社の戦略は、日本で磨いた冷凍物流の品質管理と商品提案力を武器に、アジア・オセアニア・欧州へ販路を拡大することです。現地の食文化に合わせてPB/OEMを共同開発し、輸出ネットワークを強化します。さらに越境ECやインバウンド需要も取り込み、日本発の“永遠に残る一瞬の美味しさを”継続供給するグローバルブランドを育てます。

・・・ “世界中の”スプーンに夢をのせて

