



主力商品（ベアリング保持器）

○本社所在地：愛知県名古屋市中川区
月島町11番5号

○事業概要：非鉄鋳造製品製造
○常時使用する従業員：120名
(2026年1月時点)

○現在の売上高：16億円
(2025年5月期)

○法人番号：7180001019115
○Web：<https://www.oyachuzosho.com/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
大矢 隆司

産業界のニーズに対応し、さらなる進化を続けます

大正8年創業以来、主要顧客と共にさまざまなベアリングの保持器を開発・製造してきました。特に、航空機や新幹線、鉄道車両、精密機械、工作機械などに使用される高品質の銅合金製ベアリング保持器の製造については、鋳造から完成品まで一貫生産する、日本有数のメーカーであり、業界のパイオニアという自負を持っています。時代の変化に伴う高品質化、多様化というベアリングへのあらゆるニーズに対応するため、生産機械、生産システムの革新、ロボットの導入、「SDGs」への取組などを積極的に実行しております。多品種少量生産から大量生産まで、柔軟に対応する生産技術を整え、産業界の期待に応え続けていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・本業である非鉄金属精密加工の深化を推進し、更に生産管理システムをより効率的に毎年改善していく、「多様なニーズ」を取り込み発展させる。
- ・関連分野へのDiversifyに積極的にチャレンジし、創業140周年である2049年に売上100億円を目指します。

課題

- ・DX化を強化し、生産の自動化・効率化を推進する。
- ・新技術開発に取り組み、鋳造以外の製造に取り組み新商品を開発する。
- ・新規顧客開拓（輸出を含む）を積極的に行う。
- ・国内外のM&Aを実行し、海外展開も模索する。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・遠心鋳造技術を核とした新技術・新商品の開発
- ・海外を含む販路開拓
- ・国内外M&Aの推進
- ・外国籍社員を活用した海外事業展開

実施体制

- ・生産管理システムの再構築を行い生産能力増強・効率化を推進する。
- ・100億宣言活動を通じて、次世代の人材育成を強化する。
- ・社長直下の経営企画室の設置し、M&Aを推進する。