



本社屋

○本社所在地：埼玉県川口市

○事業概要：

- ・建築資材卸売 及び 関連工事
- ・リフォーム / リノベーション工事
- ・インテリア販売

○常時使用する従業員：73名

(2025年12月時点)

○現在の売上高：55億円

(2025年1月期)

○法人番号：4030001077130

○Web：

<https://www.homes-maruho.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役 社長
保谷 義信

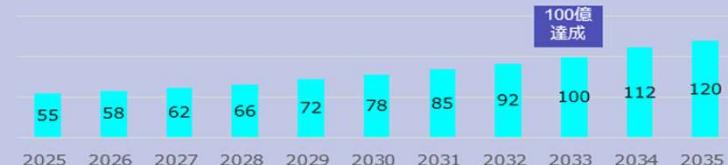
豊かさと感動、そして元気をお届けする建材流通の確立

60年以上にわたり地域に根差し、「お客様に寄り添ったキメ細やかな対応」を強みとして活動してまいりました。現在では物販のみならず関連工事を幅広く請け負っており、事業ドメインを拡大し、シナジー効果を生んでおります。住宅・建築業界は環境・エネルギー・バリアフリー・空家問題や職人不足など多くの社会課題を抱えておりますが、これらの改善に資する活動を軸に、多様化するお客様のニーズにお応えし、ハード・ソフト共に充実した住宅・建築を、地域取引先と協業しながら、より深化させ進めてまいります。従業員はこの活動にやりがいを持って取り組み、成長し、生活文化を向上させ、全てのステークホルダーと地域社会から応援いただける影響力のある企業となるべく努力いたす所存です。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年の売上高100億円達成に向け、CAGR約7.8%を目指す。



課題

- ・人口減少と急激なインフレによる新築住宅着工減
- ・住宅省エネキャンペーンなどの補助事業終了後の受注減
- ・若手人材の採用難、配送や工事を担う現場職の深刻な人手不足
- ・法令改正に伴う業務付加増へのスピード感ある対応
- ・組織拡大に対応する幹部社員の育成と人事評価制度のupdate

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

既存事業の深化及び拠点増設、新規事業の立ち上げを実施します。

- ・顧客支援コンテンツの増強（保証取次、国土交通大臣登録団体への加盟推進、各種補助金申請代行、省施工商品開発など）
- ・デジタル化した高効率な物流体制構築（QRコード活用など）
- ・工事の内製化率UP（社員を成長支援し、対応幅を広げる）
- ・営業拠点増設（6拠点 → 8拠点）
- ・生産能力増強を目的とした工場設備増強（省人化）
- ・既存建物の省エネ化とバリューアップ事業（M&Aも検討）

実施体制

- ・地域型住宅グリーン化事業の窓口を担ってきた営業推進室のノウハウを活かし、同部署でサービスを拡充する
- ・労働生産性の向上を目的に、システム管理課がDX推進
- ・AIツール活用リーダーによる社内研修を実施し、波及させる
- ・より積極的に社内外で施工研修を実施し、デジタルツールを活用して現場補助も行う
- ・不動産管理部門と連携し、マーケティング及び計画的な投資を実行する
- ・開口部省エネ改修のノウハウを活かし、既存事業を昇華させる

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです