

hokka



主力商品（ビーバー、米蜜ビスケット）

○本社所在地：石川県金沢市押野2-290-1

○事業概要：菓子の製造企画販売

○常時使用する従業員：100名

(2025年8月時点)

○現在の売上高：28億円

(2025年8月期)

○法人番号：5220001006317

○Web : <https://hokka.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役社長
高崎 憲親

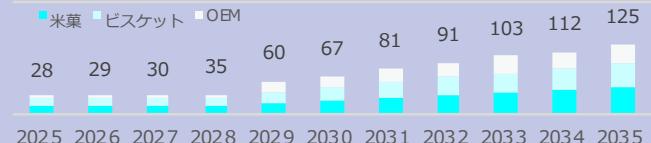
100年の伝統と北陸の素材で日本全国・世界へ笑顔と美味しさをお届けします

私たちは創業以来100年以上、水と緑に恵まれた石川の地で、北陸産の原料にこだわり、子どもからお年寄りまでみんなが安心して食べられるお菓子づくりを続けてきました。石川県で生産したお菓子で日本全国、そして世界へ笑顔と美味しさを届けることが北陸製菓の変わらぬ原点です。なかでも、北陸産のもち米を100%使用した米菓「ビーバー」は55年に渡り北陸で親しまれてきたソウルフードとして、国内外からの引き合いが広がっています。100年超の伝統と信頼を守りながらも、従来の枠にとらわれない挑戦を続け、北陸の地域経済の発展と雇用に、さらには日本経済の発展に寄与することを目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年の売上高100億円の達成に向け、新工場建設を起点に、生産・品質・人材・ブランドを一体で強化し、持続的な成長を図ります。



課題

- ①第60年の現工場の老朽化、生産能力の限界、労働環境の改善、従業員の働き方改革、品質管理・衛生環境の一層の強化。
- ②自社ブランドの更なる普及への対応。
- ③国内環境の変化によるお菓子のOEM生産需要の着実な獲得。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ①新工場の建設により、生産能力を大幅に拡張し、需要超過を着実に取り込み、品質管理・食品安全・衛生環境を強化し、働きやすい職場づくりと生産性向上、賃上げにつなげていきます。
- ②自社ブランドhokkaを基盤とした情報発信を強化し、「ビーバー」キャラクター商品のラインナップを拡充。地域・企業・スポーツなど他産業との連携を通じて、更なるブランド発信に取組みます。
- ③国内製造・高品質志向の高まりを追い風に、大手企業からの具体的な引き合いもあり、OEM生産の需要は今後も拡大が見込まれます。当社の100年超にわたる安心・安全なお菓子づくりを続けてきた実績を強みに、これらの需要を着実に獲得していきます。

実施体制

- ・100億円への成長は、経営トップが直接指揮する最重要プロジェクトとして推進します。
- ・設計・生産・品質・営業・財務を横断した専任チームを設置し、工場建設から事業立ち上げまでを一体で管理します。
- ・外部人材や企業と連携し、品質保証、食品安全、トレーサビリティを統合した管理体制を構築します。
- ・技術の伝承、教育、賃上げを連動し、持続的に人が育つ体制を整えます。
- ・機械メーカー、設計会社、金融機関、自治体と連携し、技術、資金、人材を組み合わせてプロジェクトを推進します。