



自社ブランドの水産加工品
「ゴロほぐしシリーズ」

○本社所在地：宮城県気仙沼市
○事業概要：水産加工品の製造販売
○常時使用する従業員：87名
（グループ全体・2025年3月時点）
○現在の売上高：15億円
（グループ全体・2025年3月期）
○法人番号：9370501000882
○Web：https://www.akafusa-foods.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
赤坂 知政

【グループ理念】宮城発の良質な食品により消費者の食生活を豊かにする

私たちは、東日本大震災からの復興を経て培った「レジリエンス（回復力）」を強みに、「日常をより豊かに、記念日をより特別に」をコンセプトに、宮城県の豊かな食材と伝統技術を活かした高付加価値な食品を提供してまいります。株式会社あかふさ食品の水産加工技術と株式会社パルポーの洋菓子技術を融合させ、「宮城の恵み」ブランド(仮称)として日本国内や世界へ発信していきます。生産体制の革新と販路拡大により、2033年に売上高100億円を達成し、宮城県内の地域経済活性化と雇用創出に貢献する企業グループへと成長します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・2033年の売上高100億円達成後の、2034年の目標売上高110億円達成に向け、2025年から2034年にかけて、CAGR約25%程度の成長を実現する
- ・グループ企業である(株)パルポーとのシナジー効果を最大化し、「宮城の恵み」ブランドとして高付加価値商品の開発・販売を推進する

課題

- ・(株)パルポーの生産能力不足と洋菓子商品の賞味期限の短さによる販路拡大の制約
- ・両社の強みを活かした新商品開発と効果的なブランディング戦略の構築
- ・全国・海外展開に向けた販売チャネルの開拓と物流体制の整備

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・(株)パルポー新工場建設と自動化設備導入による生産能力拡大と販路拡大に伴う洋菓子商品の品質向上
- ・両社の販路相互活用による販売チャネルの拡大（百貨店、専門店、EC等）
- ・両社の技術融合による高付加価値コラボ商品の開発と「宮城の恵み」ブランドの確立
- ・デジタルマーケティング強化によるD2C販売の拡大と顧客データの直接取得・分析

実施体制

- 社内体制
 - ・売上高100億達成に向けた両社合同プロジェクトチームの発足
 - ・デジタルマーケティング人材の採用・育成
 - ・投資資金の安定調達に向けた財務管理人材の確保
- 社外体制
 - ・販路開拓に精通する外部アドバイザーの招聘
 - ・取引先金融機関と連携した成長資金の調達体制の構築
 - ・地元サプライヤーとの連携強化による安定的な原材料調達体制の確立

売上高100億円達成に向けた具体的措置詳細

○具体的措置①：

株式会社パルポーの新工場建設と自動化設備導入による生産能力拡大

「Gotto」をはじめとする洋菓子製品の需要増加に対し、現在の手作業中心の製造工程では年間数億円相当の引き合いを断っている状況にあり、生産能力の拡大が課題となっている。この課題に対応するため、新工場の建設と超音波スライサーやウォーターカッターなどの自動化設備を導入する。これにより、生産数量が大幅に増加し、カット工程の不良率を低減することが可能になる。生産能力の大幅な向上により、これまで対応できなかった全国の百貨店・専門店からの需要に応え、売上を拡大する。

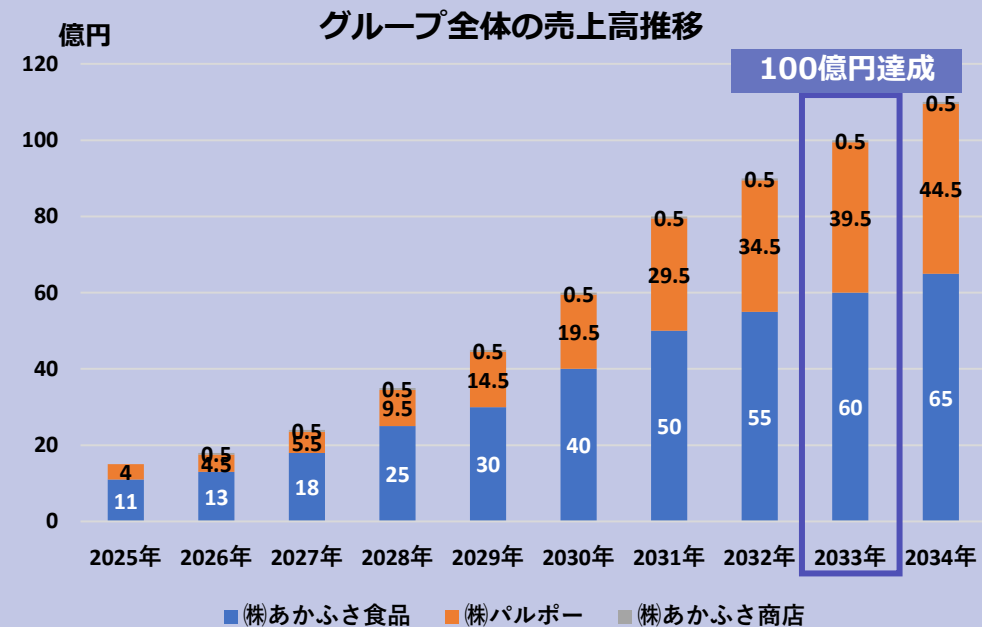
○具体的措置②：

密封包装技術の導入による賞味期限延長と広域販売の実現

現在の「Gotto」等の洋菓子商品は賞味期限が30日と短く、在庫を持たないため広域展開や宮城県外事業者との取引拡大が困難という課題がある。この課題解決に向け、密封装置を導入し、商品の密封包装を自動化すると共に賞味期限を90日に延長する技術確立する。これにより長期保存と長距離輸送が可能となり、首都圏をはじめとする全国市場への展開基盤が構築できる。賞味期限延長によって、現状東北圏75%・関東圏25%の販売比率を、2030年には東北圏40%・関東圏40%・その他20%へと変革し、売上拡大と販路の多様化(海外販路含め)を実現する。

○具体的措置③：

両社のシナジー創出による高付加価値商品開発と「宮城の恵み」ブランド(仮称)の確立
(株)あかふさ食品の水産加工技術と(株)パルポーの洋菓子製造技術を融合させた新商品開発により、付加価値向上を図る。両社の強みを活かした冷凍スイーツの瓶詰商品（ケーキ、プリン、ゼリー等）や「宮城の恵みギフトボックス」などを開発し、「宮城の恵み」ブランドとして統一的に展開する。また、両社の販売チャネルを相互活用し、パルポー商品はあかふさ食品の販路（著名な全国規模の小売店等）で、あかふさ食品商品はパルポーの販路（百貨店等）で販売する体制を構築する。さらに共同ECサイトを構築・運営し、D2C販売を強化することで、顧客との直接的関係構築と高い利益率を確保する。



当社グループの推進体制

株式会社あかふさ食品
水産加工品の製造販売

株式会社パルポー
主力事業：洋菓子の製造販売

株式会社あかふさ商店
主力事業：ウェブ販売受託



▲(株)パルポーの洋菓子商品

主力商品である「Gotto」の詰め合わせ(左図)と「Gotto」と焼き菓子の詰め合わせ(中図)、季節菓子である「パルポーのフルーツたち」(右図)