



北産業本社

○本社所在地：長野県松本市島立845番地1

○事業概要：事務用品・OA機器・オフィス家具・クリーン環境設備の販売

○常時使用する従業員：39名
(2025年9月期)

○現在の売上高：36.8億円
(2025年9月期)

○法人番号：9100001012983

○Web：https://kitasangyou.co.jp/

株式会社北産業（卸売小売業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
栗林 英治

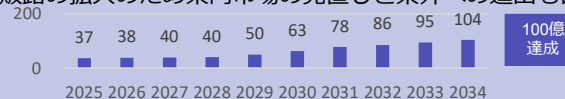
「オフィスのコーディネーター」＆「NO.1を目指す」

北産業は地域密着のため長野県内で営業拠点を展開し成長してきました。今後は更に知名度を高め、よりお客様に信頼される企業を作り「北産業に任せれば大丈夫」という信用・信頼を勝ち取りながら、この分野では全国NO1を勝取り・積上げ更に成長していきます。
また、社員全員がOneTeamとして活動する基盤を固め、働きやすい・やりがいのある職場環境づくりと社員の成長を常に考えて実行してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上高100億円に向け、高い成長率を実現し、オフィスファニチャー・ICTソリューション・環境ソリューション・サブライサービスを軸として、お客様の働き方やオフィス環境の変化に対応、販路の拡大のため県内市場の見直しと県外への進出も目指す。



課題

- ・飛躍的成長に向けた全従業員のマインドチェンジ
- ・「モノ売り」→「コト提案」実現のための、営業人材の獲得・育成
→商品知識力や価格・スピード対応力重視から提案力やファシリテーション力重視へ
→ロイヤルカスタマー（北産業ファン）の獲得、増加
- ・M & A戦略実現のための情報収集網の構築とM & A後の成長戦略策定含めたPMI
- ・やりがいや働きがいがあり、社員同士が成長を高め合う職場環境の構築

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

<成長に向けた手段>

1. ソリューション領域の伸長
2. オフィス家具領域の拡大
3. M & Aによる県内シェア向上と商圈拡大

<社内の体制整備>

1. 従業員のロイヤリティ向上
2. 社内DXおよびAXによる競争力の強化

実施体制

- ・メーカーとのパイプ強化、新規パートナーの継続選定
- ・広告媒体の検討実施・継続可否判定
- ・継続した雇用活動(新卒・中途)及び全員のスキル向上
- ・現状の取引内容を把握し、拡大施策の検討
- ・M&A案件の情報入手ルートの確立と他社を交えた検討体制を構築
- ・各種ストックビジネスの強化 顧客獲得と稼働状況の確認
- ・働きやすい仕組み作り、福利厚生の実施