



左上:富里工場 右下:富里第二工場

○本社所在地：東京都品川区
○事業概要：高品質な機内食、長年培ってきた機内食製造事業を生かした食品加工、自社ブランド冷凍食品の開発・製造・販売など
○常時使用する従業員：118名
（2025年6月時点）
○現在の売上高：25億円
（2025年6月期）
○法人番号：7010701008433
○Web：https://www.fgkinc.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
田中 英之

安心・安全・美味しいをお届けします

富士総合食品株式会社は、食品の製造・供給を通じて、外食・中食分野を支える企業として成長してまいりました。現在の売上高25億円から100億円規模への成長は、単なる事業規模の拡大ではなく、安定供給体制の強化、生産性向上、人材育成を通じた持続的成長への転換であると位置づけています。生産体制の増強と高付加価値化を加速させ、人手不足や食品ロスといった業界課題の解決に貢献するとともに、地域経済・雇用創出にも寄与する企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題



- 課題**
- ①多品種・小ロット生産による生産能力の制約
 - ②労働集約的工程が多く、生産性向上の余地が大きい点
 - ③新規市場への供給と安定供給体制が十分でない点
- これらの課題を解決するため、計画的な設備投資・人材投資を実施し、成長スピードを加速させる。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

- 目指す成長手段**
- ・生産設備の新設・更新による工程の解消
 - ・自動化・省人化設備の導入による生産性の向上
 - ・受注上限を引き上げ、売上成長の制約を解消
 - ・人手不足環境下でも持続的に拡大可能な生産体制の構築
 - ・海外を含む新規市場の開拓

- 実施体制**
- ・設備投資・人材投資を軸とした中期投資計画の策定
 - ・経営主導による投資判断と進捗モニタリング体制の確立
 - ・生産・技術・営業が連動する横断的なプロジェクト推進体制
 - ・成長領域に人材を重点配分する人材育成・採用戦略