



焼鳥 とり藤 福島店

○本社所在地：大阪府大阪市福島区福島

5-1-26MF 西梅田ビル3D

○事業概要：飲食事業

○常時使用する従業員：480名

(2025年9月時点)

○現在の売上高：26.5億円

(2025年5月期)

○法人番号：3120001173838

○Web：<https://oz-company.com/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役
岡本 匡洋

赤の他人にもおもろいと感激を

私たちは出店地域のお客様の明日を元気にするために調子ええ店を全国に出店することによって日本の明日を元気にします。

そして飲食業界で働く価値を高め、飲食業を選ばれる職業とすることを目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・年平均12～17%の成長率で事業を拡大し、2031年に売上100億円を目指す
- ・主要都市の乗降客数20万人以上の駅を中心に、多業態ドミナント展開を狙う
(焼鳥／アッパー焼鳥／すし居酒屋／肉どうし／うどん 等)

課題

- ・出店拡大に必要な人材の不足（新卒給与水準・採用媒体の弱さ・キャリア機会訴求不足）
- ・業態ごとのオペレーションが属人化しており、多店舗化に耐えられる簡易モデルが未整備
- ・AM／店長クラスの管理人材が不足しており、QSCやFL管理の徹底にばらつき
- ・セントラルキッチン機能が未完成で、調理の再現性と生産性に課題

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・乗降客数20万人以上の駅を中心に、多業態ドミナント展開を拡大
- ・新業態（低単価焼き鳥業態・肉うどん等）の開発による売上ポートフォリオ強化
- ・既存業態のブラッシュアップ（価格見直し・原価対策・商品力向上）
- ・セントラルキッチン活用で調理工程を簡素化し、誰でも運営できるモデル化
- ・外食ニーズに合った「月2回通える価格×品質バランス」の業態を育成
- ・店舗の属人性を減らし、AM／店長が複数店舗を管理できる体制へ移行

実施体制

- ・新卒・若手の早期戦力化に向けた研修・マニュアル整備を推進
- ・セントラルキッチン拡充による店舗オペレーションの標準化と効率化
- ・不動産担当の配置により、出店スピードと物件精度を向上させる

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです