



キッチン雑貨(写真はムテキバサミ)

- 本社所在地：大阪府大阪市西淀川区
- 事業概要：キッチン雑貨を中心とした家庭用品の企画開発・販売
- 常時使用する従業員：17名
(2025年2月時点)
- 現在の売上高：21億円
(2025年2月期)
- 法人番号：3120001049501
- Web：https://www.kyowa-mfg.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
中村 直樹

世の中の「不」を解決する

当社は1956年の創業以来、『世の中の「不」を解決する』を社是とし、日々の生活の不便・不満・不自由を1つでもなくせるようにという想いで製品の企画開発をしています。世の中の「不」の解決、という強い想いをもち、非常識と言われるような発想も、職人の技術と最新のテクノロジーの力を使い、商品というかたちで実現させてまいりました。また、「品質」にも徹底的にこだわり、厳しい検査とテストを繰り返し、高品質の製品が皆様のもとに届くよう尽力しております。そんな当社のもので、購入された方の「不」の解決、豊かな暮らしにつながる姿を見たときには大きな達成感を感じます。これからもお客様の声に耳を傾け、新たな価値の創造、品質向上に努め、100億円企業を目指してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

商品のラインナップ強化、既存取引先との関係強化、海外での販売拡大、ライブコマースでの小売販売強化により、年率平均17%程度の成長、2034年の売上100億円達成を目指す。
(詳細は次ページ参照)

課題

- ・新商品の開発（既存の製品ジャンルに拘らない）
- ・既存取引先である通販営業、店舗営業、EC販売ページを強化
- ・既に取りのあるフランス、韓国、台湾、中国以外の国への輸出
- ・ライブコマースを中心としたSNSで小売販売を強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

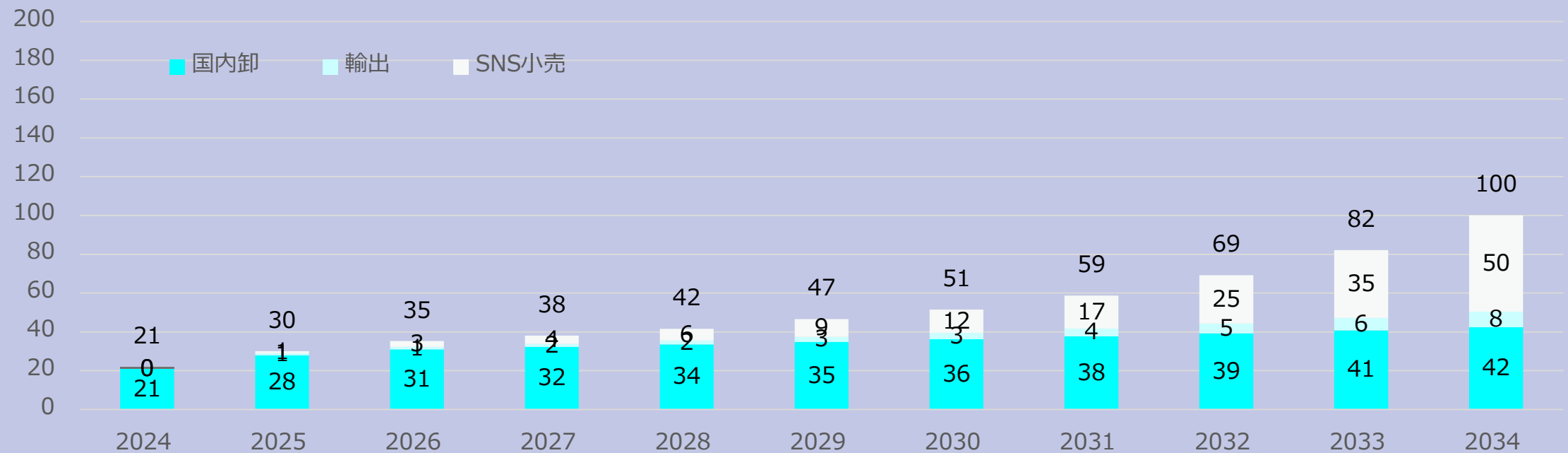
- ・新商品開発のため、国内生産工場の新規開拓
- ・ドイツ、中国以外にもベトナムなどの東南アジアで展示会出展
- ・SNSで商品の認知拡大
- ・ライブコマースでの販売日本一を目指す
- ・所属の実演販売士の人員増強
- ・ライブコマース用のスタジオ、出荷用倉庫兼物流拠点を新設

実施体制

- ・商品開発部を新たに設け、産地である新潟や岐阜の工場を定期的に訪問し情報収集を行う。
- ・海外営業の人材獲得。所属の実演販売士も海外展示会に派遣
- ・Instagram、Tiktok等SNSへの広告費投入
- ・広告費をかけ実演販売士の人員増強。商品ラインナップも健康食品や化粧品等のジャンルを増やす
- ・自社ライブコマースプラットフォームを作る
- ・第二スタジオを新設し、24時間ライブコマース生配信ができる体制を早急に整える。また大阪本社内倉庫の建て直しを行う

売上高100億円実現に向けた売上高目標

売上高



100億
達成