

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



世界30カ国以上に輸出するラムネ飲料

- 本社所在地：静岡県島田市
- 事業概要：清涼飲料水及び酒類の製造販売
- 常時使用する従業員：67名
(2025年5月時点)
- 現在の売上高：26億円
(2025年4月期)
- 法人番号：6080001012997
- Web：
<https://www.kimura-drink.net/>



代表取締役
木村 英文

「飲料に楽しさを！」

全社員が総力を結集し、環境に合わせ地域と共にお客様の期待に応えます

おいしさを実現するだけでなく「心に残る」体験を届けること。それが、私たちが掲げているスローガン、『飲料に楽しさを』の真髄です。私たちは、失敗を恐れず挑戦する風土を大切にしながら、日本の誇る文化であるラムネやサイダーを国内外に発信し続け、「売上100億円」への挑戦と共に、未来に向けた企業の成長、地域への経済、観光、体験側面からの波及・貢献、従業員の待遇向上を図ります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年の売上高100億円達成を目指します。
具体的には「ラムネ」「サイダー」を中心とした炭酸飲料の生産体系と流通の強化、観光体験型見学工場の開設を通じ、国内外のファンを拡大するとともに、外需獲得を強化いたします。

課題

- ・海外販売量の増加によるライン増設の必要性
- ・一貫した流通対応向上に向けた倉庫の増設
- ・災害時に備えたBCP観点からの拠点増設
- ・伝統産業であり、成長産業でもあるラムネの見学工場化
- ・ブランド価値の工場と体験、発信の強化
- ・原材料、資材の調達安定化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ブランド価値と体験、発信、生産量強化の為、BCP対応も兼ねた新規体験型工場（生産ライン）及び倉庫の増設
- ・既存2工場（吉田工場・浜工場）の生産設備の強化を図り、売上増加計画に合わせた生産キャパシティの拡大
- ・飲料、酒類の顧客への流通量及び生産量拡大のため、M&A等による事業領域の拡大
- ・従業員待遇の向上を通じ、教育、採用の強化で組織力向上

実施体制

- ・中長期的な事業経営承継体制は整備済み
- ・新工場PJを立ち上げ、関係各所との連携の下、2027年の開設を目指す
- ・役員直轄の下、営業、製造、開発、購買の社内体制を強化
- ・金融機関、専門家と連携し、M&A等による事業領域拡大のためのPJチームの組成
- ・輸出パートナーとの関係強化を図り、販売量の拡大を実現
- ・原材料、資材供給業者との連携強化