



東京本社

- 本社所在地：東京都渋谷区
- 事業概要： SNSコマース&IP事業
SNSマーケティング事業
- 常時使用する従業員：92名
(2026年1月時点)
- 現在の売上高：10億円
(2025年3月期)
- 法人番号：9011001140338
- Web： <https://mediaaid.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
九島 遼大

日本を代表する世界的企業を創る

情報の格差が生む機会損失を打破し、「知らなかった」を救う。AIとともにSNSをビジネスインフラへと昇華させ、地域や規模を問わず日本中の本来あるべき価値が正しく評価される社会を創り出し、世界に届けます。日本企業としての誇りを胸に「すべての人に、必然の出会いを。」実現します。世界展開、地方創生の加速・そして共に歩む社員の市場価値と幸福度を最大化させ、売上100億円企業へ飛躍します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2028年の売上高100億円達成に向けソリューション事業とコマース&IP事業を拡大、年率95%程度の成長を目指す。



課題

- ・ SNSコマース&IP事業事業成長に向けたSNSタレントプラットフォームの確立、最適化
- ・ SNSマーケティング事業成長に向けたAIネイティブな業務プロセスのイノベーション確立

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ SNSマーケティング事業における圧倒的シェア獲得：特定領域（美容・医療等）におけるNo.1ポジションの確立
- ・ ライブコマースチャネルへの投資強化
- ・ SNSスクール、タレントプラットフォーム・タレント事務所確立による提供価値の最大化
- ・ 業界特化型SNSプラットフォームの段階的取り込み・拡大

実施体制

- ・ SNSマーケティング統括本部、IP創出統括本部の体制下で各事業の成長を実現
- ・ 上記本部制の下、各事業領域に責任者を配置し、権限移譲によるスピーディな意思決定ができる体制を実現