

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
渡部 良彦

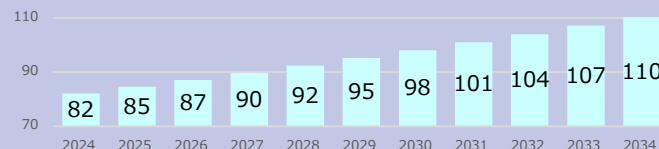
「愛されるコマツ山形になろう」

当社は1927年に創業し、建設・鉱山機械メーカーコマツの総販売代理店として、販売・整備・レンタルの3つの事業を通じて、山形県のインフラをつくり・守るお客様とともに歩んで参りました。創業100周年という大きな節目を目前に、お客様の現場課題の変化、労働人口の減少による経営環境の変化、そして技術革新の加速など、大きな時代のうねりを感じております。こうした変化の中でも、お客様と社会と社員から選ばれ続ける企業であるために、そして地域に貢献し続ける成長の証として、100億宣言をいたします。社訓である「愛されるコマツ山形になろう」の言葉をより高い次元で体現できるように挑戦し続けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2031年の売上高100億円達成とその後の継続的な成長を目指す。業界の特色で外部環境による短期的な需要の増減はあるものの、平準化したベースシナリオとして年3%成長の目標を設定。



課題

- ①整備部門の供給力を拡大し、「お客様の現場を止めない」ことを真摯に実現すべく、対応スピードと質を向上させること。
- ②ICT施工支援を推進し、建設現場の生産性向上に貢献すること。
- ③非土木分野や新しい領域の顧客ニーズに応え、安全性・効率性・環境配慮を実現するソリューションを提供すること。（例：解体・林業向け機械、GXに向けた電動機械、遠隔操作・自動化技術）
- ④人材確保とサービス供給量拡大を支えるため、働く環境と拠点機能を向上させる次世代型拠点を構築すること。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段 ※それぞれ課題①～④に連動

- ①整備部門の供給力を持続的に高めるため、生産性向上と人材確保の両面を強化する。作業プロセスの最適化で現有戦力を最大化し、勤務制度や働きやすさの改善により、整備士が集まり定着する職場をつくる。
- ②ICT施工支援体制を整え、中核人材の育成と組織全体の知識強化により、提案力と運用支援力を高める。
- ③メーカー研修や外部学習を活用し、顧客課題に応える提案力を備えた人材を育成する。また、整備部門と連携し、既存事業と新領域への対応を両立できる体制を整える。
- ④供給力向上と人材確保を支える中核拠点への計画的な設備投資を進め、働きやすさとサービス品質を高める環境を整えることで、社員満足度や採用力の向上と地域の建設業の発展に貢献する。

実施体制

- 中期経営計画を策定し、売上目標・投資計画・人材戦略を統合管理することで、全社的な戦略の一貫性と実行の精度を高める。
- 創業100周年記念事業を「会社の未来づくりプロジェクト」と位置づけ、部門や世代を超えた参画を促す。リブランディングや社外発信に加え、次世代リーダー育成を起点とした組織風土の醸成を進める。
- 各拠点が協力し合う体制を強化し、人材交流を通じて全拠点が会社の成長を担う組織文化を醸成する。
- 次世代型拠点構想を含む成長投資を推進するため、部門横断の連携体制を構築し、人材育成・事業基盤強化・地域との共創を一体で進める。

KOMATSU

コマツ山形株式会社

お役に立ちたい人と地域に



○本社所在地 : 山形県山形市

○事業概要 : 建設機械およびその付属品の販売・整備・賃貸

○常時使用する従業員 : 133人（2026年2月時点）

○現在の売上高 : 82億円（2025年3月時点）

○法人番号 : 6390001000616

○Web : <https://www.komatsuyamagata.com/>