



当社が設計・製造・施工を手掛けた水管橋

- 本社所在地：愛知県名古屋市昭和区
- 事業概要：各種ステンレス・水管橋等の設計・製造・施工
- 常時使用する従業員：110名
(2026年1月時点)
- 現在の売上高：24億円
(2025年3月期)
- 法人番号：1180001058762
- Web：https://shinnihon-kogyo.net/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
富田 全治

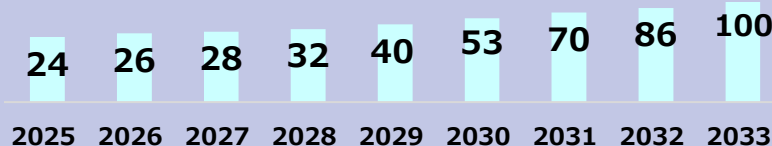
豊かな心を育み、社会と社員の幸せを実現できる企業へ

様々な生態系の活動において欠かすことのできない“水”。当社は、その水を安全に届けるための「水管橋」専門メーカーです。全国には約10社の水管橋を取り扱う企業がありますが、その多くは製造または工事のいずれかに特化しています。一方、当社は設計・製作・施工・メンテナンスまで一貫対応を強みとし、多くのお客様から信頼をいただき、昨年初めて売上高20億円を突破するなど、高い成長を実現しております。今後は、さらなる飛躍を目指し、デジタル技術や自動化設備を積極的に導入し、事業を加速させます。老朽化が進む水道インフラの再整備と産業の発展を水管橋という重要な社会資本から支え、地域経済および社会の持続的発展に貢献いたします。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年の売上高100億円達成に向け、水管橋施設を中心とする水道インフラ構築の高付加価値化を推進する。



課題

- ・大口径サイズの配管製造に対応した高度な生産体制の構築
- ・各工程の属人化による品質ばらつきと効率低下からの改善
- ・部門間のシステム分断からシームレスな情報連携への構築
- ・若手人材の確保難と技能伝承の停滞の改善に向けた取組み

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・大口径サイズの配管製造による高付加価値案件の比率拡大
- ・特殊形状加工への対応によるプラント配管市場への参入
- ・多治見工場の拡張と自動化設備の導入による生産性向上
- ・社内システムのDX化による業務効率化と経営分析の高度化
- ・ASEAN地域を中心とした海外市場への展開加速とM&A

実施体制

- 社内体制
 - ・中長期戦略に向けた全社横断型プロジェクトチームの発足
 - ・若手人材の技術力向上を目的とした教育/研修制度の拡充
 - ・管理職社員の積極登用と育成によるマネジメント体制強化
- 社外体制
 - ・ゼネコン企業や商社との協業による海外市場の開拓
 - ・地域金融機関との連携による成長資金調達と経営支援強化
 - ・外部有識者や専門家の招聘によるガバナンスの向上