



当社取扱い建築パーツの例

○本社所在地：大阪府八尾市
○事業概要：建築パーツ・資材卸売業
○常時使用する従業員：95名（24年12月期）

○現在の売上高：27億円（24年12月期）
○法人番号：1122001017729
○Web：<https://inui-sangyo.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役社長
乾 亮介

現場を良くする、社会を支える

創業から60年以上に渡り、全国の工事現場へ建設建築資材を提供し続けてきました。テーマパーク、スタジアム、競技場、商業施設、駅、ビル、マンション、大型倉庫など、日本を代表する有名施設で使用されています。建物に埋設される商品であるため、日の目を浴びることはございませんが、工事においては重要不可欠。縁の下を力持ちとして、これからも皆さんの生活を守っていきます。
仕入れ先、卸先、社員の幸福を追求し、100億円企業へ成長します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・2031年に売上高100億円を達成。
直近期からのCAGR21.1%程度の成長を目指す
- ・大型物流自動倉庫を新築し在庫量を増量し倉庫内作業の省力化を実現する。
- ・建設業2024年問題、国土強靭化計画、中堅メーカーのノンコア業務削減などの社会課題を解決する

課題

- ・入出庫を手作業に頼っており、今後ジャストインタイムが懸念される
- ・現有倉庫では既存事業の商材や土木パーツの取扱量を増やすことができない
- ・規模の小さいメーカーはニッチトップを狙った研究開発に注力しており、全国をカーバーするだけの営業員を雇ったり、在庫を抱えたりする余力がない。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・大型物流自動倉庫の建設
- ・デジタル化の推進
- ・属人的な営業スタイルの刷新
- ・取扱い製品周知のためデジタルツールの活用
- ・従業員教育
- ・M&A

実施体制

○社内体制

- ・売上100億達成に向けたプロジェクトチームを発足
- ・取扱量増加に伴う倉庫責任者、営業責任者候補者の早期育成

○社外体制

- ・営業・マーケティングのDX化を推進するデジタル化に精通する人材・企業との連携
- ・ガバナンス強化、改善のため外部専門家との顧問契約