



企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
織田裕貴

関わる人たちが幸せになる会社

THANを通じて関わる人々、これからTHANが手掛ける課題→地方創生、高齢者、単身者世帯、低所得者、障害者雇用、一次産業。雇用を生み、どんな人でも気軽に外食を楽しめ、人の循環を創り、一人でも多くTHANと関わり、皆が幸せになる企業を目指し続けます。



スタッフ写真

- 本社所在地：京都府京都市下京区立売西町66番地 京都証券ビル405
- 事業概要：外食
- 常時使用する従業員：622名
(2026年1月時点)
- 現在の売上高：19.8億円
(2025年3月期)
- 法人番号：7011101080106
- Web：https://than.co.jp/

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

当社は、外食事業を中核とし、2030年に売上高100億円を達成することを目指している。
2025年3月期時点で売上高19.8億円、31店舗を展開しており、今後は直営店とフランチャイズ（FC）を組み合わせた多店舗展開を加速させる。

課題

急速な店舗拡大を進めるにあたり、最大の課題は人材の安定的確保と育成である。特に以下の点がボトルネックとなっている。
①多店舗展開に耐えうる店長・マネジメント人材の不足
②学生アルバイトを中心とした人材の定着・戦力化
③CK新設に伴う専門人材・運営体制の構築
④直営・FC混在モデルに対応したオペレーションの標準化
これらの課題を解消しなければ、売上成長の再現性を確保することは困難である。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

2030年には、直営93店舗、FC52店舗、計145店舗体制を構築し、店舗売上70億円、FC加盟金・ロイヤリティ等20億円を見込む。
さらに、セントラルキッチン（以下CK）を新設し、店舗供給の高度化に加え、物販・宅食・企業向け販売等の周辺事業を展開することで、CK事業単体で10億円規模の売上創出を目指す。

実施体制

- ①直営・FCの計画的拡大
CKを基盤とした商品・オペレーションの標準化により、直営97店舗、FC63店舗まで段階的に拡大する。
- ②セントラルキッチンへの重点投資
約90坪規模のCKを新設し、まずは自社店舗向け供給を主軸としつつ、物販・宅食・BtoB販売へと事業領域を拡張し、生産性と収益性を高める。
- ③人材育成の仕組み化
学生アルバイトから正社員、店長、幹部候補へと成長する育成パイプラインを構築し、人材確保を成長の制約条件としない体制を整える。
- ④地域と連動した雇用創出
京都・近畿圏を中心に雇用を創出し、地域経済の活性化に貢献する。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです