



マルワ工業株式会社 本社・工場

○本社所在地：愛知県春日井市松河戸町
段下1333番地の3

○事業概要：スクリーンデジタル印刷
及び看板資機材販売

○常時使用する従業員：56名
(2025年12月時点)

○現在の売上高10.8億円
(2025年8月期)

○法人番号：2180001075022

○Web：https://maruwa.verse.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
吉見 正彦

伝えたい思い安心・安全をビジュアルに！

マルワ工業株式会社はお客様の「安心・安全」の想いをステッカー等の印刷物として社会に貢献しております。ビジョンは①社会に愛され必要とされ持続する会社にする。②お客様にマルワに頼んでよかったと感じてもらう会社にする。③社員さん同士が一緒に働いてよかったと感じる会社にする。を目指してこれまで築き上げた「技術・信頼・人材」という資産を、次世代へつなぐ公器として発展させる責任があります。市場環境の激変を好機と捉え、過去の成功体験に安住せず、大胆な設備投資と組織改革を断行します。「100億企業」という高い目標を掲げることで、全社員のベクトルを合わせ、いかなる困難も突破する強固な経営基盤を構築する覚悟です。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2050年に売上高100億円を実現する。
フェーズ1（～2032年）：11億⇒20億 国内大手鉄道会社への供給安定化と、新設工場による生産体制の構築。
フェーズ2（～2040年）：20億⇒50億 最大手の鉄道会社への参入。全国の主要私鉄および商用車ラッピング市場への横展開。
フェーズ3（～2050年）：50億⇒100億 自動車の内装加飾転写等への進出、国内外の鉄道の車両帯のシェア拡大。

課題

① **事業構造の転換**
 利益率の高い加工品（車輛マーキング等）へのシフトは進んでいますが、強みである特殊印刷案件の比率をより高める必要があります。
 ② **生産能力のボトルネック**
 現在、需要が急増している「長尺車輛帯」を製造できるロータリースクリーン印刷機が1台でフル稼働状態にあります。受注機会の損失を防ぎ、設備の増設と生産スペースの確保が急務となっています。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

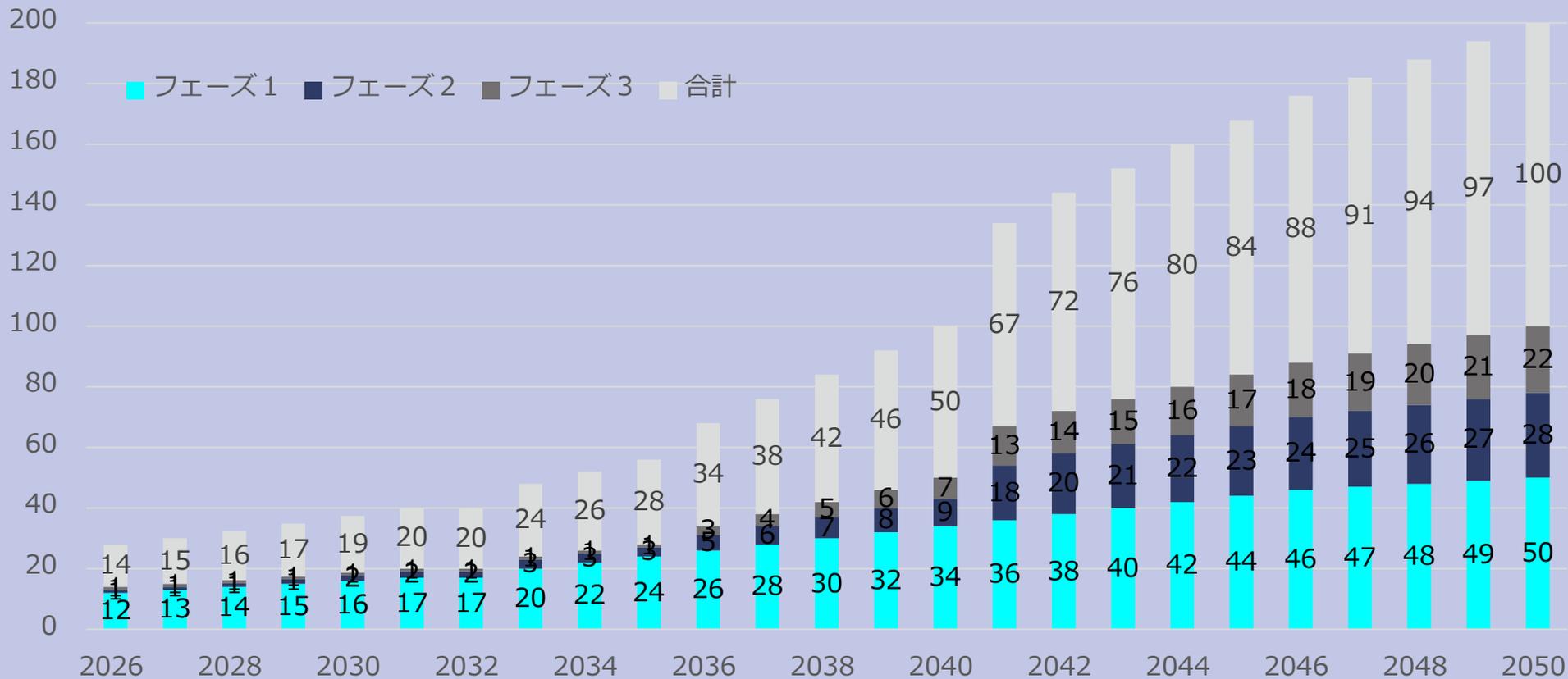
大手鉄道会社の車輛帯での採用実績を基に各社鉄道車輛の車両帯供給を拡大します。「ロータリースクリーン印刷機」×「オリジナルフッ素クリヤ」による圧倒的品質に加え、連携しているフィルムメーカー製の「剥がしやすさに特化したフィルム」を採用。鉄道会社のメンテナンス工期短縮という課題に対する解決策を提案します。2026年5月に予定されている実証テストの結果を受け、鉄道会社の保有する車輛約500輛の受注獲得を目指します。該当車輛は2年ごとの定期メンテナンス（貼り替え）が必須であるため、一度採用されることで長期的かつ安定的なストック収益を確保。

実施体制

隣接地の土地問題（土地は当社保有）を解決し、本社敷地を拡張。そこに最新の「クリーンルーム」を完備した3階建て新工場を建設します。ゴミかみ等の不具合を極限まで低減し、高付加価値製品の量産体制を整えます。同時に、3～5年先を見据えた若手採用と技術継承を加速させます。鉄道車輛帯の定期的なメンテナンス需要を確保することで、キャッシュフローの安定化を図ります。拠点投資と設備投資により不動産担保価値を向上させ、財務体質を強化。得られた利益は、更なる設備投資とともに、社員への賃金引き上げや教育訓練に積極的に還元し、好循環を創出します。

売上高100億円実現の目標（2026年～2050年）

売上高



100億
達成