

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
上野由梨子

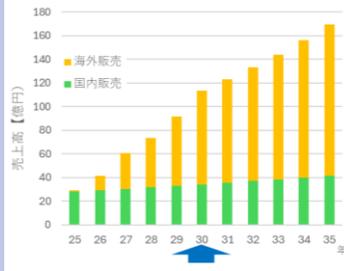
## 和牛の美味しさと文化を、世界の食卓へ届ける

私たちは、日本が誇る和牛の美味しさと文化を、世界の食卓へ届けることを使命としています。日本国内に100以上あるブランド牛は各地の畜産農家が一頭一頭に愛情をこめて育てています。その思いが日本が誇る和牛の美味しさに繋がっています。世界の人に和牛の美味しさを知ってもらい、世界に広がる和食文化の一翼を担いたいと考えています。売上高100億円を宣言し、畜産農家をはじめとする事業関係者のご協力をいただきながら、社員一丸となって挑戦します。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

今後5年間で輸出事業を中心に事業を拡大し、年商100億円企業を目指します。  
2030年の売上高達成に向け、年率31%程度の成長を目指します。



### 課題

- ①商材の確保：ブランド牛の頭数は限られています。
- ②冷凍倉庫の確保：海外展開を拡大するためには一回当たりの取扱高の拡大が必要であり、その為の在庫を確保し、保管する必要があります。
- ③海外取引先の信用調査：海外からの引合いに対する情報が必要です。



神戸ビーフ

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- 今後5年間で、
- ・商材確保のため、畜産農家との連携を行います。
  - ・海外展開の拡大に向けて、貿易支援機関等からの情報収集を行います。
  - ・本格的な海外展開を行うにあたり、農水省からの輸出企業認定を取得します。
  - ・今後市場の成長が見込まれるベトナム、タイなどの東南アジアやイスラム圏への事業拡大を図ります。

### 実施体制

- ・内部人材の教育により、社内貿易実務人材を育成します。
- ・外部との連携先として、貿易支援機関、金融機関等との連携を深め、情報収集に努めると共に、輸出先企業とのコミュニケーション強化に努めます。
- ・海外での展示会、見本市にも協力会社と連携して積極的に参加し、日本の食文化の普及に努めます。

- 本社所在地：兵庫県神戸市中央区
- 事業概要：神戸牛、松阪牛、近江牛、ブランド牛各種、黒毛和牛、その他国産牛を国内外の飲食店に販売
- 常時使用する従業員：4名  
(2025年2月時点)
- 現在の売上高：29億円  
(2025年2月期)
- 法人番号：7140001093799
- Web：https://www.bci.jp.net/

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです