



LAPLACE



仙台東営業所

- 本社所在地：宮城県仙台市青葉区
- 事業概要：工業用生産財の販売およびソフトサービスメーカーの業務代行
- 常時使用する従業員：113名
(2025年5月期)
- 現在の売上高：96億円（2025年5月期）
- 法人番号：8370001004253
- Web：https://www.laplace.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
井上 有喜

日本ブランドのモノづくりを支援する

当社は1949年の設立以来、流通のプロ集団として物と情報を手から手に、顔と顔を向き合わせて提供し、生産現場や研究施設などで日本の科学と技術を支援してまいりました。今後は「ロボットのラプラス」を前面に掲げ、工場の自動化を支援するとともに、産業用ロボットの認知度向上に努め「身近なロボット」が人手不足解消の鍵となることを広く伝えていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2027年5月期（109期）に売上100億円達成後、
2028年5月期（110期）には105億円以上の売上達成を目指す
*既存顧客の未開拓部署への内部開拓（1億）
*海外顧客への積極的営業活動
*販売エリア拡大 2026年5月期中に北関東1か所以上開所

課題

- ・人材確保（新卒・中途IUターン）
- ・販売スキルの向上（人材育成）
- ・産業用ロボットを身近に感じてもらうための場所づくり
- ・発信力の向上
- ・物流の体制強化と意識改革

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ RPAなど業務のDX化で作業効率、生産性を上げる
- ・ 営業コンテンツの見える化で「誰でもどこでも」を構築
- ・ 営業コンテンツとAIの組み合わせでスピード提案
- ・ 学生や一般消費者が産業用ロボットと触れ合う場を提供
- ・ H/Pやメディア、SNSを使った活動内容の発信
- ・ 納品業務に左右されない営業方法
- ・ 業界定年退職者の豊富な知識を活用できる場を提供

実施体制

- ・ DX事業部が先頭になり社内インフラの整備と営業コンテンツの積み上げ（随時更新）
- ・ 大学生、一般消費者をターゲットとしたロボカフェを出展（2026年11月までに）
- ・ 営業支援部、物流部隊の強化（2026年5月までに）
- ・ 定年退職者を対象とした人材バンク事業(2026年中)