



建材倉庫
(建築工程に合わせて出荷)

- 本社所在地：愛知県名古屋市中区大須四丁目14番26号ジツダビル7階
- 事業概要：総合建築資材販売
- 常時使用する従業員：87名
(グループ全体・2025年12月期)
- 現在の売上高：57億円
(グループ全体・2025年8月期)
- 法人番号：9180001036802
- Web：https://www.jitsudaya.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
友松 正護

企業理念・ミッション：「共生共栄」

当社は以下の3つの企業目標を持っております。

- 1.地場住宅産業支援企業：地域に根差し、住宅産業を多方面かつ総合的に支援できる会社であること
 - 2.施主満足企業：住宅産業の最終的消費者である「お施主様」に満足を叶える会社であること
 - 3.全社員の生活向上を図る：全社員の生活を常に向上させ、心身共に幸せな職場環境を創る会社であること
- 上記を常に念頭に置き、どんな時代・社会変遷の中でも社会に「価値」を感じ続けてもらえるような強靱な組織を形成し、またその永続を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題



- 課題**
- ・高付加価値化による利益率の改善
 - ・営業活動による属人的な売上モデルへの偏重からの脱却
 - ・木造住宅市場への売上偏重→非住宅市場（商業施設等）の開拓
 - ・人の確保と組織による事業実施体制の確立

売上高100億円実現に向けた具体的措置

- 目指す成長手段**
- ・自社商品・自社サービスの開発と展開
 - ・住宅の相談センターの設置（BtoB・BtoCともに対応）
 - ・エコボードの国産化への出資→商品力によるシェア拡大
 - ・西濃地方の市場開拓
 - ・外構を伸ばすことによるワンストップ化の推進
 - ・賃貸事業の開始
 - ・業務提携でより提供価値を高める
 - ・建築・リフォーム会社のM&AによるBtoCへの住宅提供強化
 - ・工務店への業務支援サービスの構築

- 実施体制**
- ・事業開発部門の拡充
 - ・不動産・家づくり・建築など総合的に相談できる営業拠点設立
 - ・ボタニカルハウスの拡大によるブランド認知と販売体制の確立
 - ・外構事業部の設立
 - ・不動産事業部の賃貸事業担当者の採用
 - ・不動産管理会社など外部も含むアライアンスの確立
 - ・BtoC建築・リフォームを行う部門の設立
 - ・業務支援スキルとノウハウの蓄積

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

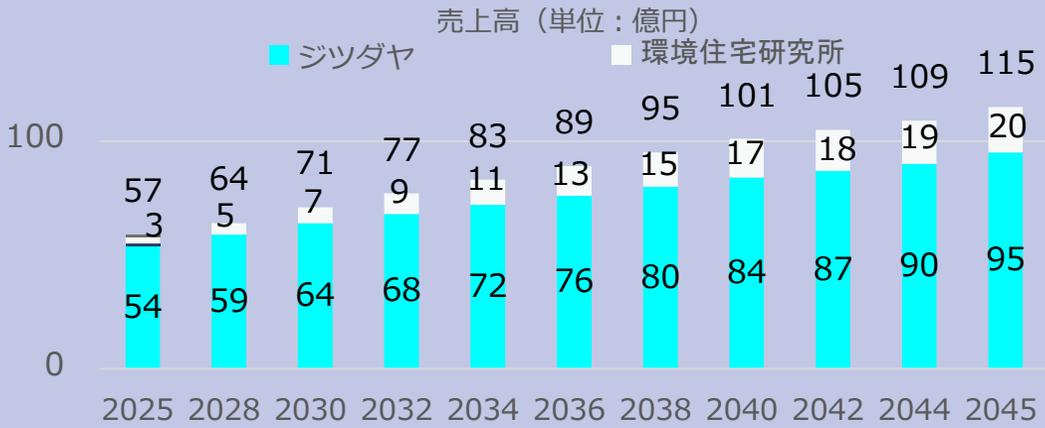
グループ体制と100億円企業への経営方針

(株)ジツダヤは戦前は米問屋をしておりましたが、昭和22年に空襲で焼け野原となった名古屋を復興すべく、材木商へ業務転換をしました。以降、材木を基幹商品として木造建築物のあらゆる資材を取り扱ってきました。現在は木造建築物の全体施工、リノベーション請負、外構の設計・施工請負、不動産業など、土地探し～アフターサービスまでをワンストップで請け負える業態となっております。

また子会社に、日本ではまだ珍しい木の断熱材エコボードを標準仕様とした住宅を設計・施工する(株)環境住宅研究所を持っております。

今後、ますます地場密着の住宅会社が生き残りづらくなっていく中で、弊社はエンドユーザー様にも認めてもらえる価値を創造しつづけます。そして地場の中小住宅会社と共に「仕事を創る」パートナーとして経営し続けていきたいと考えています。

今回、100億円企業を目指すにあたっては、事業規模の急成長ではなく、持続可能な組織体制と全社員の生活向上を実現する勤務体制を構築するべく、100億円規模の事業に投資判断をしていきます。



100億達成



株式会社ジツダヤ
(建築資材販売事業)

(株)環境住宅研究所
(建築請負事業)