



ステーキ・ハンバーグ・PB商品

○本社所在地：北海道札幌市中央区
 ○事業概要：飲食事業「BEEFIMPACT」
 「ファイヤーバーグ」、直営18店舗運
 営・ファイヤーバーグフランチャイズ
 事業・食肉加工製造卸売業

○常時使用する従業員：70名
 （2025年4月時点）

○現在の売上高：18億円
 （2025年4月期）

○法人番号：9430001058655

○Web：https://daito-group.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
 丹山 東吾

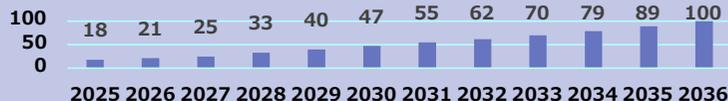
企業から“嬉業”へ 関わるすべての人たちを笑顔へ

私たちは“飲食事業”と“食肉加工製造卸売業”を二軸で、お客様・地域社会に喜ばれる価値づくりに取り組んでまいりました。飲食事業では、地域に根ざした店舗展開と、愛されるお店づくりを目指しています。製造事業では、国内外への展開を見据えた生産体制の強化と品質管理の向上を進め、双方で『おいしさと安全性の追求』に力を入れています。『食』という業を通じて、自分たちに何ができるかを考え続け、社員一人ひとりと共に成長する会社として、売上高100億円の実現に挑戦していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年の売上高100億円達成に向け、飲食事業での店舗拡大とフランチャイズ事業の成長、製造事業での全国・世界に向けた販路拡大にて、計画に基づいた成長を目指します。



課題

- 新店舗運営のため人材育成
- マネジメント層の採用と育成
- フランチャイズ事業の成長
- 商品開発力強化
- 自動化製造工場の増設、生産ラインの効率向上と生産量の増大
- 地域との連携強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 当社ブランド「BEEFIMPACT」「ファイヤーバーグ」の店舗拡大と全国を対象とした各ブランドFC展開の強化
- 新工場増設と現工場の改修による、生産効率向上と生産量増大
- 高付加価値商品の開発、OEM商品の拡大
- JFS-Cの取得を目指した、品質・生産体制の整備と拡大
- 国内取引及び、輸出に向けた販路拡大
- グループ企業「きしかわ畜産」と連携した、6次産業化モデルの構築

実施体制

- 新店舗出店と既存店の念頭に、執行役員の選任を行い、マネジメント層の強化
- 新工場新設と現工場改修のプロジェクトチームを組成
- 生産体制強化のため、外部専門家との連携
- 販路拡大、海外輸出に向け、協力会社との連携を強化
- 品質管理部門の新設
- 社内研修・外部講師などを用いた人材育成
- 長期雇用を目標とした働き方改革の強化

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです