

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

ORGANIC SOIL

オーガニックを地球環境と未来のために



東京オリンピック選手村へ納品

- 本社所在地：東京都大田区
- 事業概要：有機農産物の加工・販売
- 常時使用する従業員：78名
(2025年9月時点)
- 現在の売上高：12億円
(2025年9月期)
- 法人番号：5010801005365
- Web：http://www.shizennoho.co.jp



代表取締役社長
関根 雄二

「時代変化に対応して、地域一番の賃上げを目指す」

当社は売上高100億円達成に向けて下記に取り組みます。

1. モーダルシフトにより大ロット化する農産物流通に対応する為、当社千葉県八街物流センターを中継拠点として集荷・加工を行い、宅配業・スーパー・外食への安定供給と環境対応を両立する
2. 有機認証農産物、Global GAP農産物をアジア・欧米へ輸出開拓する
3. スイーツ加工品・有機漢方薬・オーガニック化粧品向け農産物市場へ参入する
4. 地元企業と連携・協業し、雇用拡大と地域一番の賃上げを目指す

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上高100億円達成に向け、有機農産物及び加工品（パッケージ業務を含む）の既存販売先売上を伸ばすとともに新規顧客の開拓、輸出や付加価値商品の開発等、新規事業やM&Aに前向きに取り組めます。
※別紙参照

課題

- ・生産者との連携によるスピード感ある農地集約化
- ・温度帯別貯蔵施設の整備
- ・DX化推進
- ・加工品開発など専門性人材の育成 及び 採用
- ・近隣における野菜加工会社開拓

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・氷温（0℃）/冷蔵（4℃）/中冷蔵（14℃）/常温（25℃）4温度帯施設整備によるコールドチェーン化の推進
- ・オーガニック、Global GAP、みどり認定農産物、慣行品の4カテゴリーを全国1000軒農家、宅配業・都市型小売業と連携し、DX化によるサプライチェーンの効率化を実施
- ・アジア、欧米と輸出経験ある企業との協業
- ・スイーツメーカー 及び スイーツ関連業者と連携し、インバウンド消費の開拓
- ・冷凍、ペースト、パウダー商品開発による付加価値増大
- ・有機生産者と連携し、漢方薬・化粧品用農産物の栽培

実施体制

- ・後継者をリーダーとした100億円達成プロジェクトチームの編成
- ・AIを活用したマーケティング担当の配置
- ・千葉県内の農産物加工会社との連携・協業
- ・スイーツ・焼き芋等農産物加工品コンサルタントの活用
- ・有機漢方薬・オーガニック化粧品会社との協業
- ・M&A

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

(売上高100億円実現の目標と課題)

売上高100億円 実現目標

