



美容室サロン3ブランド
全国159店舗

- 本社所在地：東京都中央区銀座
2-6-16 ブシュロン銀座ビル13F
- 事業概要：全国にヘア・ネイル・アイ
ラッシュなどの美容サロンを展開。
- 常時使用する従業員：234名
(2025年12月時点)
- 現在の売上高：57億円
(2025年5月期)
- 法人番号：4020001057975
- Web：https://mirrorball.press/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
中野 剛志

「すべてはお客様の笑顔のために」

～お客様と美容師に新しい価値を～

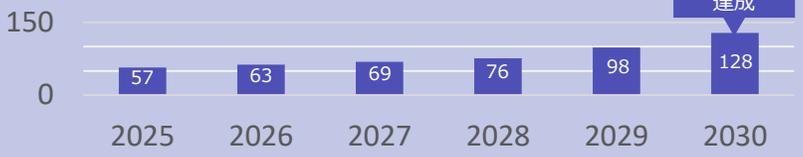
「美容師1000人の笑顔が、地域に100億円の価値をもたらす」という信念のもと、2030年5月期に売上高100億円を達成し、全国188店舗(FC含む)、従業員(業務委託含む)1,000名規模の企業へ成長します。

美容業界に「多様な働き方(正社員とフリーランスのキャリアパス整備)」と「高い収益性」を両立するロールモデルを業界に示し続け、美容業界のプラットフォーマーを目指す。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年に売上高100億円突破に向け、ドミナント出店戦略を加速。年30%成長への基盤を構築する。



課題

1. 出店加速に伴う人材確保
出店戦略を支える美容師・店長候補の確保が最大の課題。
2. 品質の標準化
多店舗展開において、全店で均一なサービス品質を維持。技術研修センターの新設と教育プログラムの標準化を計画。
3. 地方での採算性向上
地方出店において、都市部と同水準の収益確保を目指す。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

1. 積極的な新規出店による営業基盤拡大
既存エリア(東京・大阪・名古屋・福岡)のドミナント形成強化と、地方中核都市への戦略的進出を加速。
2. DX投資による生産性向上
経営ダッシュボードによるリアルタイム判断を実現。
3. 人材育成基盤の強化
専用研修センターを新設し、教育プログラムを標準化。

実施体制

代表取締役 中野剛志を最高責任者とし、「通常美容室事業」「シェアサロン事業」「フランチャイズ事業」の3部門の三位一体経営を推進。

また、地方都市においても、人材の流動性を高めるために、エリアマネージャー制により各地域の出店・運営を管理。

DX推進を加速させ、KPIダッシュボードによりリアルタイムで目標達成状況を可視化することで、経営に関わるスピード感を向上させます。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです