



主力商品 スパイス・調味料

○本社所在地：愛知県名古屋市北区

○事業概要：スパイス・調味料の製造販売

○常時使用する従業員：50名

（2026年1月時点）

○現在の売上高：11億円

（2025年7月期）

○法人番号：5180001013697

○Web：https://www.moorfood.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
松山 洋茂

スパイスの魅力で食卓を豊かにしたいすべての人を応援します

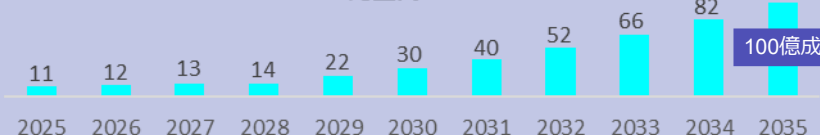
ムアー食品株式会社は、スパイス・調味料の製造を通じて、外食産業や食品事業者の課題解決を支えてきました。ブレンド技術を強みに、多品種・小ロット・短納期でのOEM/ODMに対応し、人手不足や厨房スペースの制約といった現場の困りごとに寄り添った商品を提供しています。100億円企業への成長を通じて、社員が安心して働き、成長し、誇りを持てる環境を整えていきます。公正な評価制度と挑戦できる風土を築き、誰もが長く活躍できる会社を目指します。また、当社の商品やサービスを通じて、外食産業の省力化や品質向上に貢献し、消費者の食卓をより豊かにしていきます。スパイスの魅力をすべての人に届け、社会に役立つ企業として成長を続けていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高100億円達成に向け、スパイス・調味料の製造・販売の拡大を軸に、年率約25%の成長を目指します。

売上高



課題

- ・生産能力の拡張と製造プロセス全体の省力化推進
- ・多品種小ロット生産に対応した工程配置・作業動線の最適化
- ・製造・営業における業務標準化の徹底と計画的な人材育成強化
- ・外食向けOEM事業の全国展開および越境ECによる海外展開
- ・事業領域拡張による付加価値向上と事業規模の段階的拡大
- ・投資計画と連動した資金繰り管理および財務体質の安定化強化
- ・未然防止を重視した品質管理体制の構築と継続的な高度化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・新工場建設および設備投資による生産能力の段階的拡張
- ・製造ラインのワンレーン化と工程再設計による省力化推進
- ・多品種・小ロット・短納期に対応した柔軟な生産体制構築
- ・製造現場データの可視化・DXによる生産性向上
- ・外食向けOEM事業を中核とした全国規模での営業展開
- ・越境ECを起点とした海外市場での段階的な販路開拓
- ・周辺食品加工分野を対象としたM&Aによる事業領域拡張
- ・自社ブランドを活用した市場ニーズ把握と商品開発力強化
- ・投資回収を見据えた計画的な設備投資と財務体質強化

実施体制

- ・社長および営業部長を中心としたトップ主導の成長推進体制
- ・営業部を成長の中核とし、外食向けOEM・海外展開を統括
- ・製造部による生産能力・工程改善・省力化の一元管理
- ・品質管理部による未然防止型の品質管理・規格運用強化
- ・総務部による人材採用・教育・評価制度の整備と運用
- ・中間管理職の育成による組織マネジメント力の強化
- ・部門横断の会議体による進捗管理と迅速な意思決定
- ・金融機関・外部専門家と連携した投資・財務管理体制構築
- ・DX・IT活用を推進する横断的なプロジェクト体制構築