

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
深澤 喜峰

焼津を拠点に水産資源と技術で、海の恵みを日本から世界へ

南食品は昭和58年、カツオタタキの委託加工からはじまりました。以来40余年、カツオタタキやネギトロ等を自社製造し、「漁獲から販売までの一貫体制」を強みに事業を展開しております。今後は「海外市場の開拓」と「直販の拡大」の2本柱を掲げ、港町：焼津が誇る水産産業を全国・世界に広げていきたいと考えております。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- 2029年の売上高100億円、2031年の売上高170億円達成に向け、以下の取組を行います。
- ・ 海外市場を開拓し販路拡大
 - ・ 通販やふるさと納税等の直販の強化
 - ・ 安定供給体制構築による主力商品の販売量拡大
 - ・ 商品ラインナップ拡充

課題

- ① 生産力・労働生産性改善
- ② 属人的作業である一次加工の人手不足
- ③ 冷凍倉庫の保管キャパシティ不足による機会損失
- ④ 直販強化の遅れ

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ① 生産ラインの機械化による生産力向上・属人性の低減
- ② 自社冷凍倉庫増設で保管キャパシティの増加
- ③ 工場新設による供給力増加
- ④ 海外への販路拡大
- ⑤ ECコンサルとの連携・商品開発で直販力強化

実施体制

- ① 生産ライン機械化の専任チーム発足、推進体制を確立
- ② 自社冷凍庫・工場の増設計画の立案、リーダーの選任
- ③ 社長・常務を筆頭に、取引先と協業し海外開拓
- ④ EC・開発部署の採用強化
- ⑤ 専門性が求められる分野では外部専門家と積極的に連携



主力商品 炭火焼かつおたたき

- 本社所在地：静岡県焼津市大島1979番地
- 事業概要：カツオ及びマグロを中心とした水産物の漁獲・加工・販売
- 常時使用する従業員：146名
(2026年1月時点)
- 現在の売上高：74億円
(2025年2月期)
- 法人番号：7080001015272
- Web：
<https://minami-shokuhin.com/index.html>