



販売店舗（Universal Star）

- 本社所在地：大阪府高石市
- 事業概要：レクサス車をメインにハイ
クオリティな中古自動車販売を展開
- 常時使用する従業員：10名
(2026年2月時点)
- 現在の売上高：28億円
(2025年5月期)
- 法人番号：6120101058952
- Web：
<https://www.universalstar.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
堀内 亮

日本最大級のレクサス専門店として、最高品質の車両とサービスでお客様に感動を届ける

当社は、Lexusを中心とした高級中古車販売において、お客様に最高の商品と体験を提供することを使命としている。現在の売上28億円から100億円企業への成長を通じて、以下を実現する。

- ・最新設備を備えた旗艦拠点での高品質な車両管理により、お客様により良いコンディションの車両を提供
- ・デジタル技術を活用した遠隔商談により、全国のお客様に質の高いサービスを展開
- ・従業員の待遇改善と雇用拡大により、地域経済への貢献と優秀な人材の育成
- ・処理能力4倍化で創出した利益を従業員に還元。業界トップクラスの賃金水準を確立し、「整備士が憧れる会社」のロールモデルとなる

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年に売上高100億円達成

有難いことにご紹介のお客様に多くお越しいただき、カーセンサーなどでも高い評価をいただいている。
今後は新拠点の建設に加え、モーターショーへの出展などさらなる成長に向けて投資、活動を強化していく。

課題

- ・在庫車両が6拠点に分散・屋外保管中心
→ 移動ロスが販売機会損失を招く
- ・供給能力の限界により、月間販売に制限
→ 整備士依存が事業拡大の最大ボトルネック
- ・作業スペース不足、天候依存の商談・撮影環境
→ デジタル×リアル融合拠点への集約が急務

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

【新拠点建設による事業拡大】

- ・旗艦店・整備拠点の建設(商談・整備・展示・撮影)
- ・常時屋内展示による車両品質の向上
- ・最新設備導入で標準工程を自動化。整備士は最終確認に特化し処理時間を削減。品質維持したまま処理能力を4倍化
- ・デジタル技術活用の遠隔販売システム構築
- ・グループ会社との連携強化
- ・洗車・整備スペースを多目的化し、稼働率向上と地域連携を両立
- ・標準化・省力化により生産性を高め、処遇改善と人材定着を両立

実施体制

【投資計画】最新設備導入および人員増強

- ・外装カーシャワーブース
- ・フロアマット洗浄機
- ・室内クリーニングブース
- ・大型積載車増車
- ・電動リフト

【協力体制】

- ・社長を中心に、整備、クリーニング、コーティング、板金、積車、バックオフィスなどが協力し成長を目指す。
- ・グループの株式会社UNIVERSAL BODY(修理・コーティング)も連携して一気通貫でのサービス提供を実現

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです