



当社主力製品：ドリンクヨーグルト

- 本社所在地：新潟県阿賀野市
- 事業概要：乳製品の製造及び販売
- 常時使用する従業員：149名
（2026年1月時点）
- 現在の売上高：34.3億円
（2025年2月期）
- 法人番号：1110002013376
- Web：https://www.yasuda-yogurt.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
倉元 三八子

【企業理念】地域の酪農と共に在りて食文化を創造する

我々は創業以来、「地域の酪農と共に在りて食文化を創造する」という経営方針のもと、酪農家が丹精込めて育てた牛の「生乳」の価値を最大限に引き出すことに全力を注いできた。この原点を守りつつ、我々は次なるステージへ挑戦する。本投資による生産体制の革新を第一歩とし、国内市場の深耕はもちろん、日本の発酵技術と品質を武器に海外市場を開拓する。地域の酪農を守り、発展させるという使命を果たしながら、世界中の人々に「本物のおいしさ」を届け、10年後には売上高100億円を超える「はっ酵食品総合メーカー」へと飛躍することをここに宣言する。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・2034年の売上高100億円（同年の目標売上高105億円）達成に向け、成長を目指す。
- ・生産能力の増強と生産体制の最適化を実現させ、機会損失の解消と需要の取り込みを目指す。
- ・地域の酪農家減少などの課題に対し、生乳の付加価値向上と安定購入により、酪農家への貢献とシェア拡大を目指す。

課題

- ・分散した生産体制による生産性の低さと機会損失の発生
- ・主力製品への高い依存度と、バター・チーズ等の高付加価値製品の供給力不足
- ・賞味期限の制約による国内の未開拓エリア（西日本）への展開及び海外展開のハードル

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・第5工場新設による生産拠点の集約・最適化と、生産能力の抜本的増強
- ・PB・業務用等の需要取り込み
- ・高付加価値製品の増産体制構築とラインナップ拡充
- ・M&Aにより県外産生乳を活用した新ブランド開発による原料調達の多様化と事業拡大
- ・冷凍対応技術・製品開発による海外市場（アジア圏）への本格進出

実施体制

- 社内体制
 - ・100億円ビジョン達成に向けたプロジェクトチームを発足
 - ・生産・販売・開発の各責任者を明確化し、権限委譲を進め、迅速な意思決定を促す
- 社外体制
 - ・金融機関との強固な連携による財務基盤の安定化
 - ・海外販路を持つ食品卸や商社との連携強化による輸出体制の構築

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです