

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
澤 直樹

「地球のすべての暮らしに、安心という価値を。」

当社は、「災害時に本当に役立つ商品づくり」をモットーに、防災用品や防災セットの企画・開発・製造および販売を行っています。誰にでも起こりうる災害被害の脅威に対し、機能性とデザイン性を追求した商品の普及を通して日本全国へ安心をお届けし、防災用品のリーディングカンパニーとして地域社会とともに更なる発展を目指したいと考えています。

売上高100億円実現の目標と課題



課題

- ① 人手不足への対応
- ② 物価高騰への対応
- ③ 販路開拓の取組
- ④ 需要や消費行動の変化に対する対応
- ⑤ 事業成長を加速するための取組

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ① 省力化・自動化・高効率設備の導入
- ② 商品の高付加価値化による価格改定
- ③ 新たなサービスによる販売網の構築
- ④ 災害時に限定されないローリングストックによる日常使用が可能な商品の販売
- ⑤ 協力会社との業務提携・資本提携による連携強化

実施体制

- ① 専門家との連携による計画策定
- ② 機能・性能・デザインの強化
- ③ 新たな組織の設置と体制強化
- ④ 顧客ニーズの把握とマーケティングの強化
- ⑤ プロジェクトチームの設置と外部専門家との連携による計画立案



本社社屋

- 本社所在地：三重県四日市市
- 事業概要：防災用品・防災セットの企画・開発・製造および販売
- 常時使用する従業員：42名
(2025年8月時点)
- 現在の売上高：21億円
(2025年8月期)
- 法人番号：2190001020480
- Web：https://lapita.co.jp/company/

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです