



カラオケ 歌屋

- 本社所在地：北海道網走市南6条西2丁目2番地
- 事業概要：カラオケ事業・アミューズメント事業等
- 常時使用する従業員：914名
(2025年8月時点)
- 現在の売上高：30億円
(2025年8月期)
- 法人番号：7460301004473
- Web： <https://www.takahasi.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
高橋 洋一

地域に愛され、世代を超えて楽しめるエンターテイメント空間の創造

当社は、「地域に愛され、世代を超えて楽しめるエンターテイメント空間の創造」を理念とし、常に新しい価値と体験を提供してまいりました。私たちは、北海道を拠点に人々の心に残る時間を演出し、家族や友人との絆を深める場を創出することで、地域社会の発展に貢献しています。

エンターテイメントを通じてお客様の生活を豊かにすることが私たちの使命であり、笑顔と感動を届け続けることで、地域に必要とされる企業であり続けます。今後も、変化する時代やニーズに応じて挑戦を続け、持続的な成長と社会的責任を両立させる企業を目指してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- 1.直近実績**
第8期（令和5年8月期）：売上高 2,713百万円
第9期（令和6年8月期）：売上高 2,976百万円
第10期（令和7年8月期）：売上高 3,042百万円
- 2.売上高100億円の到達時期について**
年平均成長率20%前後を目指し、経営基盤の強化に努めつつ、10年後の2036年の売上高100億円の達成を目指します。

課題

- 1.少子高齢化に伴う「人口減」
- 2.サービス業全般で深刻化する「人材確保の難しさ」
- 3.業務効率向上を迫られる「省力化」
- 4.新しい技術導入を求められる「DX化」

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 1.既存店舗のリニューアルを実施
 - ・店舗運営を効率化できる設計へ改修
 - ・各部屋にコンセプトを導入し、差別化と集客力を強化
- 2.M&Aの実施を通じた、新規事業領域への進出や収益源の拡大を行います。
- 3.各店舗の会計業務の効率化を図り、経営基盤を強化します。

実施体制

- 1.役員を中心とした戦略立案・実行体制
- 2.エリアマネージャーによる各店舗のリニューアル検討・推進
- 3.現場の声を反映させながら迅速かつ現実的な施策展開

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです