



塩とまと飴

クリームラスク

- 本社所在地：愛知県あま市
- 事業概要：不動産管理業
- 常時使用する従業員：85名
(グループ全体 2025年9月時点)
- 現在の売上高：10億円
(グループ全体 2025年8月期)
- 法人番号：7180001157922
- Web: <https://www.kato-candy.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
加藤 敦嗣

企業理念「夢中で、『一粒の小さな友達』を世界に届ける」

1937年の創業以来、私たちは常に「おいしい」を追求してきました。お客様にとって、「一粒の小さな友達」となれるお菓子を創り続けたい。創業100年を目指し、皆さまに素敵なキャンディをお届けします。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高100億円達成に向け、全製造工程での自動化促進による工程の簡素化及び増産体制の強化を進める。また、高単価商品の開発及び販売体制の強化とともに既存商品のアジア圏への輸出を実現し売上高の拡大を図る。

課題

- ・老朽化した工場の建て替え
- ・人手に頼っている工程の簡素化
- ・副原料となる香料の輸出可能可否についての精査
- ・勤務体系の変更により増加する工場稼働時間の低減
- ・最新鋭の機械操作に対応できる有望人材の確保
- ・増産体制を効率化するための工程管理強化
- ・営業活動情報を統括管理できる基幹システムの構築

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・増産体制の構築のため工場の建て替え
- ・工程の簡素化、高単価商品製造のための最新製造設備導入
- ・工場稼働時間を24時間交代制に変更
- ・新卒、外国人高度化人材など工場運営のための人材採用
- ・品質維持のための工程管理の強化
- ・中部圏において、自社ブランドでの店舗展開
- ・アジア圏への輸出拡大

実施体制

- ・「製造革新チーム」を設置し、建設計画・予算管理・進捗管理を担当
- ・「設備導入プロジェクト」を製造革新チーム内に設置
- ・「人材戦略チーム」がシフト制度設計
- ・海外採用エージェントとの提携、教育プログラム構築 (DX・機械操作)
- ・リアルタイム品質モニタリング導入
- ・名古屋に旗艦店開設→関東進出
- ・アジア圏の現地パートナー企業との提携

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現に向けた成長手段・実現目標

◇売上高100億円実現に向けた成長手段・実現目標

①カトウホールディングス株式会社（不動産管理業）

・グループの持ち株会社。不動産賃貸業を拡大します。2035年の目標は1億円。

②加藤製菓株式会社（キャンディの製造）

・増産体制の整備のため本社工場に最新製造設備を導入します。2035年の目標は80億円。

③株式会社岩月屋（ラスクの製造）

・老朽化した工場の建て替え、生産性向上のための機械の導入、自社ブランド店舗展開を行います。2035年の目標は20億円。

売上高

