



## 味にも見た目にもこだわった料理

- 本社所在地：大阪府大阪市中央区東心斎橋1-3-19
- 事業概要：カフェ、レストラン等 飲食店運営 及びコンサルティング業務
- 常時使用する従業員：120名（2025年3月時点）
- 現在の売上高：12億円（2025年3月期）
- 法人番号：3120001127991
- Web：https://www.qraud.com/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
寺田 幸宏

## あなたの「美味しい」を誰かの「うれしい」に

あなたの「美味しい」を、誰かの「うれしい」に。この想いを胸に、QRAUDは歩みを重ねてきました。お客様には、一皿を通じて笑顔と感動を。取引先の皆さまには、共に未来を紡ぐ心強い仲間として。まだ見ぬ新しい仲間には、挑戦と成長の扉を。そして、今ここで共に働く仲間には、誇りとやりがい。私たちの仕事は、料理をつくることだけではありません。人と人をつなぎ、想いをめぐらせ、やがて「よろこびの循環」を生み出すこと。QRAUDのパレットには、飲食、プロデュース、コンサルティング、仲間への投資..多彩な色が重なり合っています。その色は、これからも新しい景色を描いていこう。今日もまた、私たちは一緒に――「美味しい」を「うれしい」に変えていきます。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

QRAUDは2035年売上100億円の達成に向け、食の川上から川下までを担う垂直統合モデルを構築します。兵庫県・浜坂漁港の買参権を有する旅館をM&Aし、松葉蟹の安定調達体制を確立。一次取得による原価率改善と利益体質の強化を図ります。あわせて卸売業へ参入し、自社店舗への供給に加え、高級店への外販および将来的な海外輸出へ展開します。漁港→旅館→卸→自社店→海外の一貫体制を確立し、年平均20%以上の持続的成長を目指します。

### 課題

- 買参権取得・維持の難易度  
地域漁協との信頼構築・地元雇用維持・地域貢献
- ・卸業のノウハウ不足・BtoB営業体制\_\_在庫・冷凍物流管理
  - ・季節偏重リスク（松葉蟹は11～3月集中）
  - ・オフシーズンの収益設計・財務体制強化
  - ・M&A資金・物流設備投資・人材確保・漁港拠点責任者
  - ・卸部門統括ブランドマネージャー育成

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- 1. 「浜坂モデル」の確立**  
買参権を核に地元旅館ブランドを再生・高付加価値宿泊×蟹体験
- 2. 卸+直販ハイブリッド**
  - ・自社店舗へ優先供給・高級船・和食店への卸
  - ・将来的にドバイ・海外向け輸出
- 3. ブランド分化戦略**
  - ・かにじゅんぬ（ハイエンド）・ミドルゾーンかに業態・海外進出
- 4. 垂直統合による利益最大化**
  - ・原価改善・流通マージン取得・ストーリー性強化（浜坂直送）

### 実施体制

・売上100億円達成に向け、水産・流通・M&A機能を強化した専門組織体制を構築します。  
「水産事業本部」を新設し、買参権管理・卸売・物流を一元管理。安定調達と供給最適化により、水産事業を第二の収益柱へ育成します。「M&A推進室」を設置し、地方旅館の再生および水産関連企業の取得を戦略的に推進。取得後のバリューアップまで一貫して担います。さらに、財務戦略チームを編成し、在庫ファイナンス設計、補助金活用、地銀連携を強化。成長投資を支える安定した財務基盤を整備します。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです