



茨城町工場

- 本社所在地：茨城県水戸市白梅1-2-11
- 事業概要：印刷業、建築業、倉庫業
- 常時使用する従業員：91名
(2025年7月時点)
- 現在の売上高：11億円
(2025年7月期)
- 法人番号：1050001000126
- Web：https://www.akebono-print.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
山田 周

情報伝達業の再定義「紙」から「空間創造」まで

創業70年を超える「情報伝達業」の誇りを胸に、私たちは売上100億円企業を目指します。その原動力となるのは、既存の印刷・デジタル・物流に加え、新たに建設業への領域拡張です。紙やWEBだけでなく、店舗の内装や空間づくりまでをワンストップで担うことで、お客様のビジネスをリアルな「場」の創造からも支え抜く。「印刷会社」の既存概念を打ち破り、社会に新たな価値を創造する企業へと進化します。

売上高100億円実現の目標と課題



課題

- ①「請負型」から「提案型」への転換
従来の「注文されたものを作る」受動的なスタイルから脱却し、顧客の潜在的な経営課題（集客・販促・業務効率化）を発見し、解決策を提示するコンサルティング能力が必要。
- ②組織能力と人材育成
事業の多角化・高度化に対応できる専門人材の採用・育成と、M&Aを含めた拡大に対応できるマネジメント体制構築が必要。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ①【事業の高付加価値化】商業施設のトータルプロデュース
顧客の「集客・ブランディング」課題に対し、内装・看板・デジタルまで含めた空間全体をワンストップで提供する。印刷（ソフト）×建設（ハード）を融合した体制で、下請けから「事業パートナー」へと進化する。
- ②【機能獲得型M&A】専門技術の獲得とシナジー創出
空間デザイン・施工等の専門機能を持つ企業M&Aを推進し、事業立ち上げ時間を短縮。また獲得した高度なノウハウを既存の印刷営業と掛け合わせ、全社的な提案レベルを底上する。

実施体制

- ①専門チーム制の導入
従来の地域・ルート別の営業体制に加え、「空間デザイン」「デジタル販促」「BPO」等の専門部隊を設置。高度な専門知識を持ったスペシャリストが、フロント営業（ジェネラリスト）を支援するチームセールス体制へ移行する。
- ②人材育成
リスキリングを推進し、既存社員に対し、建設知識やマーケティング基礎を学ぶ研修プログラムを導入。「印刷しか分らない」状態から脱却させる。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです