



本社内観

- 本社所在地
埼玉県さいたま市大宮区宮町4-149-3
- 事業概要
土業マッチングサービス
- 常時使用する従業員
160名（2025年8月時点）
- 現在の売上高
12億円（2025年4月期）
- 法人番号
2030001011801
- Web
<https://www.bizplatform.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
渡邊 洋之

日本で唯一、アウトバウンド型土業マッチングの旗手として中小企業の成長を支え続ける

「BizPlatformは創業以来、中小企業と土業を繋ぐプラットフォームとして、累計45,000社を超えるマッチングを実現してきました。私たちの強みは、日本唯一のアウトバウンドコールセンター型営業で潜在ニーズを掘り起こし、高い成約率で双方に価値を提供できる点にあります。2036年に向けて、私たちはAI技術の活用とDX推進により、全国10,000事務所以上の土業ネットワークを構築し、マッチング精度をさらに高めます。また、セミナー視聴権提供などの新サービス展開を通じて、企業と土業双方の成長に貢献するプラットフォームとして、売上100億円企業を目指します。」

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年度の売上高100億円達成に向け、年率20%程度の成長を目指してまいります。



課題

コールセンター人材の確保と教育体制の強化
AI・IT技術を活用したマッチング精度と効率の向上
セミナー視聴権など新規事業の収益モデル確立
全国エリア展開に向けた組織・インフラ整備
AI普及による土業サービス変革への適応
地方中小企業のデジタル化・マッチングニーズ開拓
金融機関等との連携強化と新規提携先開拓

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

全国規模のコールセンターインフラ構築（5億円規模）
次世代マッチングAIプラットフォーム開発（3億円規模）
人材採用・育成システム確立（2億円規模）
M&Aによる地方コールセンター・土業ネットワーク買収
現在3拠点から全国10拠点への拡大
提携土業事務所を現状2,850から10,000へ増強
金融機関パートナーシップの全国展開
土業以外の専門職（IT・コンサル等）への領域拡大

実施体制

人材戦略
戦略人材の採用強化（DX・営業・マーケティング等）
営業マーケティング強化（ツール・AI・自動化等）
従業員1,000名体制に向けた採用・教育強化
高度人材（土業有資格者等）の積極採用
IPO準備体制の確立
（上場準備室の設立・幹事証券会社選定・監査法人連携）