



伊勢店【BMW M 認定】

- 本社所在地：三重県伊勢市上池町1040番地
- 事業概要：新車・中古車の販売とアフターサービス（点検・整備）を中心とした包括的な自動車関連事業
- 常時使用する従業員：119名  
(2025年9月時点)
- 現在の売上高：69億円  
(2025年9月期)
- 法人番号：1190001006679
- Web：https://mh-hd.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
山本 直史

### 選ばれる喜びをやりがいに「価値あるものを人から人へ」

私たちは、カーライフのサポートを通じて、地域や皆さまから「選ばれる」企業でありたいと考えています。社員がこの会社で働くことに喜びとやりがいを感じ、その力が新たな価値と成長を生み出します。「選ばれ続ける理由」を磨き、その価値を社会に広げていくことこそが、私たちの100億円企業への道です。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

既存の新車・中古車販売およびアフターサービス事業の安定成長を基盤とし、店舗価値・人材・顧客体験への継続的な投資を行うことで、2034年に年平均約4.6%の売上成長を積み上げ、売上高100億円の達成を目指します。

### 課題

- ・従業員確保ならびに成長を支える人材基盤のさらなる強化
- ・販売力強化に向けた営業・マーケティングの仕組みの高度化
- ・販路拡大および企業体質強化に向けた外部企業との連携
- ・事業成長を支えるシステム導入と業務効率化の推進
- ・店舗環境のアップデートによる顧客体験価値の向上

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

売上高100億円達成のための具体的措置について記載

- ・採用および育成施策の強化に向けた投資を実行
- ・業務プロセスを整備/標準化し、販売活動の質と再現性を確保
- ・新規顧客獲得に向けたマーケティングの仕組み構築
- ・既存顧客との関係深化および紹介を通じた販路拡大
- ・WEBシステム導入への投資（プロアクティブケア）
- ・顧客体験価値を高めるための店舗アップデートに向けた投資

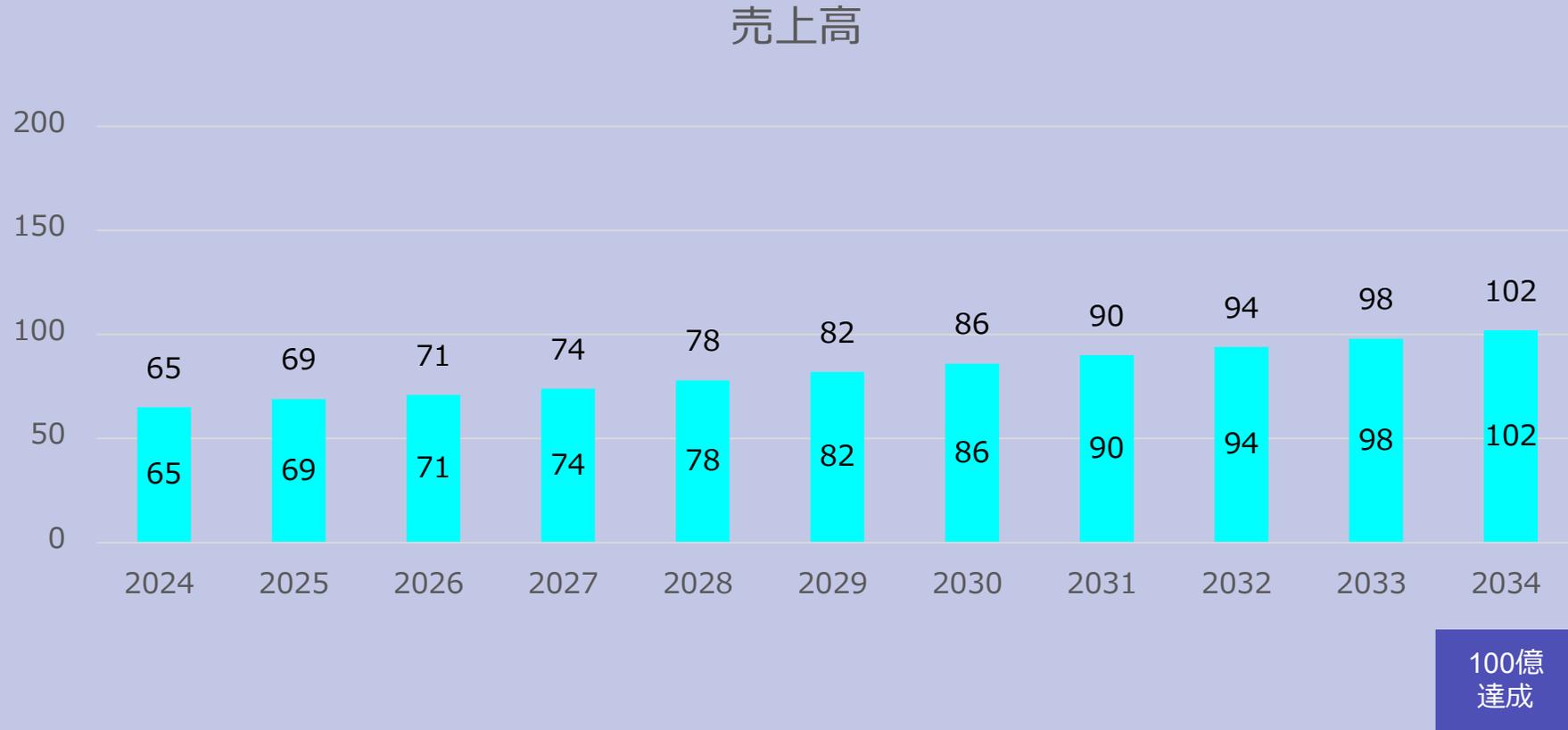
### 実施体制

経営主導の意思決定のもと、営業・アフターサービス・外部パートナーが連携することで、販売から顧客体験、顧客フォローまでを一気通貫で推進する実施体制を構築します。

- 具体的には
- ・販売・マーケティング（事業本部）の強化
  - ・整備・CSの強化
  - ・外部連携（アライアンス）強化

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現の目標



年平均約4.6%の着実な成長を積み上げ、10年で売上高100億円規模に到達する計画です。