



当社製造の自動車プレス部品

- 本社所在地：愛知県飛鳥村
- 事業概要：自動車プレス部品の製造加工
- 常時使用する従業員：67名（2025年7月期）
- 現在の売上高：12億円（2025年7月期）
- 法人番号：3180001097437
- Web：https://nezi.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
伊藤 一也

【企業理念】技術の限界に挑み、高信頼・高品質の提供による 未来の安心を実装する

私たちは、長年培った金属加工技術を基盤に、新たにプラスチック製造技術を融合させ、複合部品メーカーへの転換により、100億円企業への飛躍を目指します。自動車産業のEV化という大きな変革期において、工場集約による生産効率の向上とプラスチック製造事業の新分野展開を両輪として、次世代モビリティに必要な不可欠な革新的な部品を提供し続けます。また、地域を代表する企業として、多様な産業分野にも新たな価値を提供し、地域社会・お客様・従業員と共に持続的成長を実現してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高100億円達成に向けて、金属×樹脂の複合部品の製造進出による多様な産業分野への展開を推進する。



課題

- ・工場分散による生産効率の低下と物流コストの増加
- ・特定顧客への依存度の高さによるリスク
- ・EV化の進展による従来型エンジン関連部品の需要減少リスク
- ・財務基盤の強化と成長投資資金の確保

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・4工場を集約した新工場の建設による生産性の向上
- ・ハウジングケースなどEV関連部品の製造体制の強化
- ・プラスチック製造への進出による複合部品メーカーへの転換
- ・非自動車分野(医療/航空/家具)等への事業展開による顧客分散
- ・垂直M&Aによるバリューチェーンの強化
- ・ASEAN地域をメインとするグローバル拠点への進出

実施体制

- 社内体制
 - ・売上100億達成に向けたプロジェクトチームの発足運用
 - ・工場集約による余剰人材の戦略的再配置・リスキリング
 - ・DX推進チームの立ち上げによるAI戦略の浸透とDX人材の育成
- 社外体制
 - ・仕入先や取引先との戦略的パートナーシップの構築強化
 - ・金融機関および外部専門家と連携したガバナンスの強化
 - ・地域の工業高校や大学との連携による採用パイプラインの構築

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです