



▲枚方営業所の外観

- 本社所在地：大阪府大阪市北区
- 事業概要：レンタカー、中古車販売
- 常時使用する従業員：217名
(2025年6月時点)
- 現在の売上高：47億円
(2025年6月期)
- 法人番号：2120001052729
- Web：https://www.bijiren.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
西村 孝太郎

【企業理念】挑戦と進化を続け、誠実さを胸にあらゆる顧客へ貢献する

2025年に2代目として経営を承継し、当社を次のステージへ飛躍させるべく、大きな変革を決意いたしました。これまでのBtoB中心の安定した事業構造から、成長著しいBtoC市場へ本格的に舵を切ります。この挑戦の旗印として、2032年に売上高100億円を達成する目標を掲げ、あらゆる車両ニーズに応える「移動の総合商社」を目指します。この成長は、単なる規模の拡大ではありません。DXを通じてお客様の利便性を徹底的に追求し、全社員が「この会社で働いてよかった」と心から思える企業を創り、関西圏の移動インフラを支えることで地域社会に貢献するためのものです。誠実さを胸に、新たな価値創造へ挑戦し続けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- 2032年に売上高100億円（同年の目標売上高119億円）を達成する
- Webで完結する利便性の高いサービスと、高品質な車両がもたらす特別な体験価値を両立させ、新たな顧客層を開拓する
- 関西圏No.1の「移動の総合商社」としての地位を確立し、地域経済の活性化と持続可能な社会の実現に貢献する

課題

- 売上の大半を法人顧客が占めており、景気変動の影響を受けやすい収益構造になっている
- レンタカーの予約・配車業務が電話・FAX中心のアナログなプロセスであり、生産性の向上が急務となっている

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- BtoC事業の象徴となる「タワー型ショールーム」を建設し、ブランドイメージを刷新。あわせて関西圏に戦略拠点を展開することで、個人顧客の売上を獲得していく
- 新予約システム等のDX投資により、Webで予約から決済まで完結するシームレスな顧客体験を構築し、業務プロセスを抜本的に効率化する
- 関西圏におけるドミナント（地域集中出店）戦略を推進し、多様なレンタカーニーズや中古車販売ニーズにきめ細かく対応する

実施体制

- 社内体制
 - 代表取締役総指揮のもと、レンタカー、DX、総務の各統括責任者を配置し、全社一丸で計画を推進する
 - BtoC専門チームを新設し、若手リーダーを抜擢することで、変化に迅速に対応できる組織を構築する
- 社外体制
 - 取引先金融機関と強固な連携による資金調達と事業計画の伴走支援
 - 拠点建設、システム開発、人材採用において、各分野で実績豊富な専門企業とパートナーシップを構築し、計画を確実に実行する

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです