



当社で製造する基板

- 本社所在地：京都府福知山市
- 事業概要：電子部品の基板実装から、機器組立、検査、梱包までの一貫生産
- 常時使用する従業員：203名
(2026年1月時点)
- 現在の売上高：11億円
(2024年12月期)
- 法人番号：5130001041224
- Web：http://www.hashiden.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
酒井 政彦

「取引先のブランド価値を守る」使命を胸に、北近畿No.1のEMS企業へ

私たちは、創業以来、大手企業のパートナーとして電子機器製造を担い、ブランド価値を守ってきました。しかし、変化の激しいエレクトロニクス業界で従来の受託生産に留まることに危機感を抱いています。今後は生産体制を革新し、車載分野などの新規市場を開拓することで、お客様にとって代替不可能な「提案型パートナー」へと進化し、従業員の成長と共に「北近畿No.1のEMS企業」を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・2035年に売上高100億円達成を目指す。
- ・生産能力の最大化と品質体制の革新を実現させ、業界課題(サプライチェーンの脆弱性、国内製造基盤の強化)の解決に貢献。
- ・電子部品の極小化と国内生産回帰という大きな潮流を捉え、高信頼性が求められる車載分野でのシェアを確立。

課題

- ・組立・検査スペースの不足がボトルネックとなり、実装ラインの能力を最大限に活かせず、機会損失が発生している。
- ・実装工程がクリーン環境外にあり、部品の極小化に対応した品質保証体制が不十分であるため、高信頼性が求められる新規市場への参入が困難となっている。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・新工場建設による組立・検査スペースの拡充と、実装ラインのボトルネックを解消。
- ・クリーンな一貫生産体制の構築で品質を抜本的に向上。
- ・段階的な設備投資と車載分野への新規参入。
- ・M&A、自社開発による非連続な成長。

実施体制

- 社内体制
 - ・社長直轄の「100億ビジョン推進プロジェクト」で進捗を管理。
 - ・管理職会議や全体朝礼を通じ、ビジョンを全社に浸透。
- 社外体制
 - ・地元大学との産学連携で、共同研究や人材育成を推進。
 - ・M&A実現のため、専門家や金融機関との連携を強化。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです