



東京営業所（神奈川県川崎市）

- 本社所在地：東京都世田谷区
- 事業概要：業務用冷凍食品・ドライ食品・チルド食品の製造・販売
- 常時使用する従業員：169名
(2025年9月時点)
- 現在の売上高：66億円
(2025年9月期)
- 法人番号：6010901008028
- Web：https://tcfood.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
狩野 憲彰

地域の食の未来を支え続ける、人と環境にやさしい企業グループへ

病院・高齢者施設・保育園を専門とする食品卸売業者として、創業以来70年間培ってきた「安心・安全な食を届けきる」という共通の価値観を全従業員が体现し、給食に特化した「食」の供給を徹底してまいります。加えて、セントラルサーブシステム（栄養士による献立作成・発注代行機能）や自社工場を活用した調理現場への付加価値提案を通じ、「届ける」だけに止まらない課題解決型モデルへの進化にチャレンジしていきます。「食・健康・環境のハーモニー」というミッションの下、給食業態専門の卸としての強みを磨き上げ、地域に不可欠な存在として持続的な成長を実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標



課題

- ・供給拡大に対応する物流体制の強化
- ・献立設計や食形態に対応した専門性と価格競争力の両立
- ・物流センターや工場における省力化や作業の標準化
- ・DX推進を通じたお客さま・当社双方の受発注業務効率化
- ・ニーズの拡大が見込まれる顧客層への重点的な新規開拓

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・物流キャパシティの増強とラストワンマイル配送の拡充
- ・調達構造の最適化によるコスト競争力の強化
- ・省力化設備の導入や作業の標準化による労働生産性向上
- ・オンライン受発注システムの利用拡大や、AIを活用した献立作成支援
- ・食形態の多段階対応やお客さまの省力化支援といった強みを活かし、ニーズが拡大する福祉施設向けへの供給を強化

実施体制

- ・健康経営優良法人認定や福利厚生制度の充実、働きがいのある職場作りによる人材採用力および定着率の維持・向上
- ・「食のプロ」による専門営業体制確立による販売力の強化
- ・省力化設備の活用による物流センター・工場における作業効率向上・平準化（属人的な作業からの脱却）
- ・役員および経営企画室主導によるKPI・収益管理体制の強化

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです