



主力商品：ネステナー(スチール製保管棚)

- 本社所在地：埼玉県日高市
- 事業概要：ネステナー・特殊台車・防災ハラス・ネスサポート・ラック・耐震金具 製造販売
- 常時使用する従業員：74名  
(2025年3月時点)
- 現在の売上高：27.3億円  
(2025年3月期)
- 法人番号：3030001090084
- Web： <https://matui-kogyo.co.jp/>

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
松井 幸司

当社は1965年の創業以来、「お客様第一」「三現主義」を経営の根幹に据え、常に現場の声に耳を傾け、現物を見て、現実を直視しながら、お客様の課題解決に真摯に向き合ってきました。  
私たちが製造する物流機器は、産業を動かす“血流”ともいえる物流インフラを支える存在であり、その力によって社会と産業の持続的な発展に寄与することを使命としています。

私たちは、売上高100億円の達成を通じて、お客様への価値提供をさらに高め、地域社会の発展に貢献し、社員が誇りとやりがいを持てる環境を実現します。これは規模拡大のためだけでなく、産業を支える力を強化し、成長の成果をお客様・地域・仲間と分かち合うための挑戦です。

## 売上高100億円実現の目標と課題



- 課題**
- 自動倉庫用ラックの開発と生産体制の構築
  - 大規模設備投資の確実な実行と製造体制の最適化
  - 「高精度・高品質」ブランドの確立
  - ソリューション営業への転換と新規販路の開拓
  - 専門人材の獲得・育成と組織文化の変革
  - 製造および業務のDX推進

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

- 目指す成長手段**
- 生産体制：生産規模拡張および生産効率化の実現**  
溶接工程を1拠点に集約（工場新設）・最新設備を導入することで、生産能力を約2倍に増強、売上100億円を支える供給体制を確立
  - 成長戦略：高付加価値市場への「縦展開」と顧客・販路の「横展開」**  
高付加価値化：自動倉庫用ラック市場への本格参入  
製品拡張：特殊ネステナーのブランド化と新市場開拓  
事業拡張：EC・レンタル市場の本格展開による顧客層の拡大

- 実施体制**
- 専門人材の戦略的採用と全社的なスキルアップと技術継承
  - プロジェクトベースのチーム組成と事業戦略推進会議の実施
  - 協力会社との更なる提携強化
  - 自動倉庫メーカーとの技術・開発パートナーシップ
  - 定期的な金融機関への進捗報告と外部コンサルタント活用による事業計画の確実な推進
  - 経営陣自らのトップセールスと渉外活動

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです