



本社

- 本社所在地：石川県金沢市
- 事業概要：デジタルプリント、資材製造およびオンデマンドサービス事業
- 常時使用する従業員：90名  
(2025年12月時点)
- 現在の売上高：21億円  
(2025年12月期)
- 法人番号：1220001025782
- Web：https://up-t.co.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
鈴木 秀利

多様なライフスタイルに対応する次世代のビジネスとして、ITを活用したオンデマンドサービス等の新規事業を積極的に展開しています。

私たちは、UP-Tのオンデマンド生産力（受注に応じて必要な数量を迅速に生産・供給できる体制）を、自動化と合理化により属人性に依存しない工程と、人材育成を通じて、高い生産性と品質を両立させます。  
グループ会社を吸収合併することにより、生産・物流・販売を一体で運営できる体制を構築し、国内拡販、および海外事業の展開を視野にさらなる飛躍を目指します。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2028年の売上高100億円達成に向け、グループ会社2社の吸収合併による事業規模拡大と親会社のUP-Tブランドの販売部門吸収による生産・販売を一体管理し、国内拡販および海外事業の展開を目指す。



### 課題

- ・売上拡大に合わせた生産供給体制の構築
- ・主力のBtoC事業ではアイテム追加による更なる売上拡大、およびBtoB事業に向けた販路拡大により事業ポートフォリオを拡張
- ・グローバル市場で競争可能なサプライチェーンの構築とスピーディな事業拡大（現地生産、ブランド力強化）
- ・自社プラットフォームを活用した新規事業・収益モデルの創出
- ・グループ会社統合後の融和とシナジー創出
- ・生産の繁閑差

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・徹底した人材育成と働きやすい職場環境づくり
- ・新分野・新規商材への参入および業務提携・M&Aを活用した事業領域・販路拡大
- ・グローバル市場における広告・ブランド投資による需要創出と市場浸透の加速化
- ・現地生産を見据えたモデル工場・生産管理手法の確立
- ・BtoB事業向け、商材・ソリューション開発と専任営業体制の構築
- ・設備投資による生産能力・供給体制の計画的拡充と繁忙期対策としてのフランチャイズ型生産拠点拡大
- ・季節要因での生産の繁閑差対策

### 実施体制

- ・グローバル推進室の設立による海外事業展開の加速化
- 販売：需要調査、EC基盤の構築・運営
- 生産：増加する需要に対応可能な生産体制の構築
- ・営業組織の強化によるBtoB事業での収益基盤の確立
- ・新規事業創出チームによる第二・第三の成長エンジン創出
- ・事業立ち上げから蓄積してきた生産ノウハウを結集した新工場設立・自動化投資による高度な生産基盤の構築
- ・新商品開発チーム（生産の閑散期対策）

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです