



大型冷蔵庫で保管する加工前の素材

- 本社所在地：兵庫県神戸市西区
- 事業概要：食肉製品の加工卸売業
- 常時使用する従業員：35名
(2025年6月時点)
- 現在の売上高：19億円
(2025年6月期)
- 法人番号：2140001034147
- Web：https://www.kobe-chikusan.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
徳永 李穂子

和牛の価値を守り、広げ、未来につなぐ

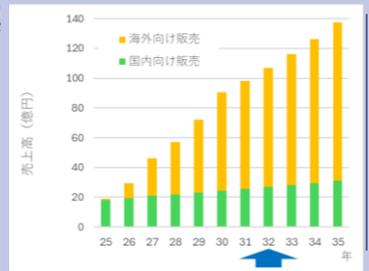
私たちは、日本が誇る和牛の美味しさと、その背景にある文化や想いを、次の世代、そして世界へ届けることを使命としています。和牛は単なる高級食材ではありません。生産者が一頭一頭に向き合い、長い年月をかけて磨き上げてきた、日本の食文化そのものです。

私たちは、流通・加工・販売を一体で捉え、和牛の価値が正しく評価され、関わるすべての人に還元される仕組みづくりに取り組んでまいりました。売上高100億円という目標は、規模を誇るためのものではなく、生産者と長期的に向き合い続ける責任を果たすため、安定した供給と品質を守るため、そして持続的に投資と雇用を生み出す企業であり続けるために必要な水準であると考えています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2032年の売上高100億円達成に向け、海外向け販売を中心に注力し、年率28%程度の成長を目指します。



課題

- 畜産業界は人手不足や後継者問題、価格変動など、さまざまな課題を抱えています。私たちはこれらの課題から目を背けることなく取り組んでまいります。
- ・供給量が限られている和牛の流通・加工・販売を一体で捉えて、安定供給体制の強化に取り組みます。
 - ・品質の維持向上体制を確立し海外向け販売を拡大します。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

私たちは、短期的な利益を追求するのではなく、品質・信頼・継続性を何よりも大切に、堅実な成長を積み重ねてまいります。その先に和牛の価値を世界へ広げる未来があると信じています。売上高100億達成のために、海外向けの販売に力を入れます。そのため、設備投資による生産・物流体制を強化し、仕入れ先販売先との協業を行います。また海外展示会への出展を積極的に行い、海外顧客開拓に努めます。

実施体制

- ・国内外のお客様のニーズにお応えできる和牛肉の仕入れ体制を維持、強化します。
- ・海外顧客開拓は、海外への販売を担当する協力会社と連携して進めます。
- ・成長とともに増加するスライス、ミンチ等の加工は当社および加工を委託する協力会社が生産体制を強化し対応します。
- ・上記3社で連携し、加工から販売まで顧客ニーズへの的確で迅速な対応を実現します。