



仙台市中央卸売市場 店舗

- 本社所在地：宮城県仙台市若林区
- 事業概要：青果仲卸業・地域食品流通・セット販売事業・地域店舗との共同販売規格
- 常時使用する従業員：19名
(2026年2月時点)
- 現在の売上高：19億円
(2025年2月期)
- 法人番号：6370001003562
- Web
<http://www.daigen3005.co.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
中澤 智和

地域の食を支え、未来の流通インフラをつくる

株式会社ダイゲンは、創業以来「地域の食を支える」ことを使命として、青果仲卸売を中心に事業を展開してきました。近年は、地域の高齢化や買い物弱者の増加、物流の人手不足など、食のインフラを取り巻く環境が大きく変化しています。私たちは、青果卸売の強みを基盤に、セット販売事業・地域店舗との共同販売・地元企業との連携による新たな流通モデルを拡大し、地域の食を未来につなぐ新しい仕組みをつくります。社員一人ひとりが誇りを持って働ける環境づくりにも投資し、「地域の食を守る基幹企業」として、売上高100億円の達成を力強く宣言します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- 2037年に売上高100億円を達成する。
成長の柱は以下の3つ：
1. セット販売事業の拡大（年率20～25%成長）
 2. 地域店舗との共同販売・PB商品の開発
 3. 青果仲卸売の効率化・高付加価値化

課題

- セット販売の生産体制強化（加工場・人員・在庫管理）
- 地域店舗との共同販売モデルの標準化
 - 新規顧客（ドラッグストア・コンビニ・介護施設等）の開拓
 - 物流効率化（拠点整備・車両・人材）
 - デジタル化による受発注・在庫管理の最適化
 - 地域外展開に向けたパートナー企業の確保

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 手法の導入
- セット販売の標準化と生産性向上（加工工程の見直し・設備導入）
 - 受発注・在庫管理のデジタル化
 - 物流動線の最適化と車両更新
- 販売先開拓
- 地域ドラッグストア・コンビニとの定期販売契約
 - 介護施設・病院・学校給食などの新規販路開拓
 - 地域外（東北全域）への販売ネットワーク構築

実施体制

- 社長直轄の「D-Base事業部」を新設し、セット販売・地域流通を統括
- 営業・物流・加工の三位一体体制を構築し、部門横断での改善を推進
- 地域店舗・地元企業との共同販売チームを設置
- 外部パートナー（物流会社・加工業者・地域店舗）との連携強化
- 新規採用（営業・加工・物流管理）による体制拡大

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです