

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



株式会社千葉商会（店舗）

- 本社所在地：青森県弘前市大字小栗山 字小松ヶ沢245
- 事業概要：自動車販売・整備・钣金・トラック架装
- 常時使用する従業員：51名  
(2026年2月時点)
- 現在の売上高：25億円  
(2025年12月期)
- 法人番号：2420001009228
- Web：https://www.chibashokai.jp/



代表取締役  
千葉 勝徳

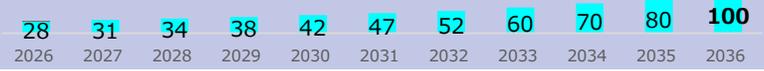
## 「快適車両提供」と「物流課題解決」 地域経済を牽引する“乗用・商用の両輪”で、売上100億円の未来を創る

地域社会の快適車両提供支援業として、(株)千葉商会は創業40周年を迎えました。来る創業50周年に向けて、基盤となる乗用自動車の販売で売上40億円を目指し、さらに物流車両の販売・レンタルとアフターメンテナンスの充実を図ることで、東北及び北関東圏への販売60億円を目指します。地域物流の活性化に寄与することで地域社会を強くし、そこで働く社員さんの所得と職場環境の向上に挑み、売上100億円を実現します。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

- 全体目標：創業50周年となる2036年に売上高100億円を達成する。
1. 乗用車事業（基盤）：売上40億円（40年間の信頼と実績により国産・輸入車のシェアの拡大を図り、売上体制を盤石にする）
  2. 商用車事業（成長）：売上60億円（トラック・トレーラー販売拡充とアフターサービス体制の強化および、広域展開の実現）



### 課題

1. 整備環境のミスマッチ  
既存工場は「小型車専用」であり、大型トラック専用の整備環境ではないため、事業拡大のボトルネックとなっている。
2. 専門人材の不足  
今後の事業拡大に必要な「整備士」「架装士」および「営業スタッフ」が不足している。

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

1. 東北・北関東圏への販売展開  
青森で培った40年の実績を活かし、トラック・トレーラーの販売網を東北・北関東へ拡大し、60億円の売上を作る。
2. 最新型・大型トラック専用整備工場の建設  
大型車両を効率的に整備・架装できる専用拠点を建設し、地域物流を支えるアフターサービス体制を強化する。
3. 社員の採用・育成と環境整備  
整備士・架装士・営業スタッフの採用を強化し、教育体制を確立する。また、生産性向上により社員の所得を増やす。

### 実施体制

1. 事業基盤（ハード）の構築  
ヨーロッパトラック販売の独自仕入ルート確立と、最新型大型トラック修理工場の設計・建設を推進し、受入体制を盤石にする。
2. 人材基盤（ソフト）の強化  
事業拡大を担う4職種（整備士・架装士・設計デザイナー・営業スタッフ）の採用強化および、プロを育てる教育体制を確立する。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです