

KONDO KNIT



自社ブランド『evam eva』

- 本社所在地：山梨県西八代郡市川三郷町
- 事業概要：
 - ①アパレル事業 自社ブランド『evam eva』の企画・製造・販売、②レストラン・ギャラリー事業『evam eva Yamanashi』
- 常時使用する従業員：155名（2025年5月時点）
- 現在の売上高：17億円（2025年5月期）
- 法人番号：2090001011969
- Web：https://evameva.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役 近藤和也

ジャパン・クオリティを実現する手仕事で地域の風土が育む心地よさを世界へ

ニット製造業として創業80年、自社ブランド『evam eva』の設立から25年目の節目を迎えました。現在は企画・製造・販売を一貫して手がけ、高い定価販売率を維持しながら国内外に直営店を展開しています。『evam eva』の衣服は、シンプルで落ち着いた色彩と、深みのある風合いが特徴です。市川三郷町の豊かな自然から感じられる美しさや優しさを、手に取れる形にして誰かのもとへ届けられるように。着る人の体に寄り添うための緻密で配慮の行き届いた工程を積み重ね、人の手を加えることでしか感じられない柔らかで温もりのある品質を実現しています。「日々の暮らしを気持ちよく過ごす」というブランドメッセージを礎に、更なる発展を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上高100億円達成、2035年の110億円に向け、年平均成長率20.52%を目指します。手仕事の価値を守る生産体制の維持と生産率向上、さらに川上企業のM&Aで供給力を強化します。並行してレストラン・ギャラリー事業に加え、宿泊施設、職人学校といった「衣食住知」を横断する融合拠点を運営し、アパレルを超えた文化体験産業へ進化します。さらにホームテキスタイル事業とブランド再生事業へ参入することで、売上目標を実現します。

課題

- ・手仕事の価値と生産性向上を両立させる作業場の増強
- ・M&Aによる技術継承とサプライチェーン内製化
- ・多角的な「衣食住知」の融合拠点の創設
- ・ホームテキスタイル市場への拡大について顧客の理解を得る
- ・グローバル展開の加速と、欧米・アジア富裕層への認知拡大
- ・新たな事業モデルを牽引する、人材・職人の育成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 設備投資による生産体制増強
 - ・手仕事の価値と生産性向上を両立させる新工場の建設
 - ・生産DXの推進による供給力の抜本的強化
- 融合拠点の運営に伴う市場拡張とブランドの多角化
 - ・宿泊施設の運営に伴うホームテキスタイル市場への展開
 - ・工場見学、宿泊事業、職人学校によるブランドの多角化
- 戦略的M&Aによる生産体制の強化と海外進出
 - ・川上企業などのM&Aにより供給網を垂直統合し品質向上
 - ・ブランド再生事業の実施

実施体制

100億宣言の実現に向け、社長直轄のプロジェクトチームを編成し、部門横断的かつ機動的な体制を構築します。

- ・社長直轄「100億ビジョン推進本部」の設置
- ・オープンファクトリーを前提にした新工場の建設、および生産工程DX推進チーム
- ・戦略的M&Aおよび「衣食住知」融合拠点事業推進チーム
- ・外部専門機関（金融機関・山梨県プロフェッショナル人材戦略拠点・山梨県よろず支援拠点等）との連携強化

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

近藤ニット株式会社（私たちが目指す100億宣言）

私たちが目指す100億円規模の企業像とは、次の3つです。

- ①新工場の建設により、手仕事の質を保ちつつ供給力を抜本的に強化
- ②オープンファクトリーや宿泊施設、職人学校を備えた融合拠点を設置し文化体験事業へ参入。さらにホームテキスタイル市場へ展開
- ③川上企業、および課題を抱える工場・ブランドのM&Aを通じ、ブランド再生事業へ参入

