

## 豊和鍛工株式会社



左：ハンマー鍛造設備 右：弊社主要製品

- 本社所在地：愛知県安城市橋目町郷前30
- 事業概要：熱間ハンマー鍛造による、自動車部品・農機部品などの鍛工品製造事業
- 常時使用する従業員数：66名  
(2026年1月時点)
- 現在の売上高：43.5億円  
(2025年9月期)
- 法人番号：9180301013311
- Web：https://howa-forging.co.jp/

### 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



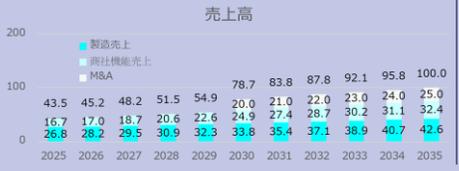
代表取締役  
渡辺智仁

## 3,500年続く鍛造技術を、これからも発展させ守り続ける

「鍛造」という技術は、鉄鉱石から純粋な鉄を取り出す「鍛錬」に関係しており、約3,500年前に確立された技術です。当社は「この歴史的な技術を時代に合わせて発展させ、後世まで残し続けること」をミッションとして活動しています。とくにハンマー鍛造は、高い技能が必要で対応企業が限られる一方、自動車業界を中心に製造業の技術発展に必要不可欠な存在です。当社は社是にある、「常に労使豊かな和の基に」を大切に、事業活動で関わる全ての仲間（顧客、社員、仕入先、そして地域）の幸せを考えた意思決定を行うことをビジョンとして掲げ、更なる体制強化と事業規模の拡大を通して、鍛造技術を未来に残し、発展させ、日本の製造業の基盤固めに貢献します。

### 売上高100億円実現の目標と課題

**実現目標**  
2035年に売上高100億円を達成するため、  
A 自社の鍛造技術を多分野へも展開する  
B 商社部門の売上を拡大させることで安定的な成長を続ける  
C M&Aを進め基盤強化を行う



### 課題

- A-1 自動車分野以外の新たな市場における顧客獲得
- A-2 単価向上に向けた付加価値の向上
- B-1 既存顧客からの受注点数増加に向けた付加価値の向上
- B-2 受注品目の拡大に向けた新規顧客との接点獲得
- C 金型関連企業の買収による新たな収益柱の構築

### 売上高100億円実現に向けた具体的措置

#### 目指す成長手段

- A-1 農機、建機分野の売上拡大に向けて営業強化を進める。
- A-2 カーボンニュートラルの推進により、既存部品に対して社会的な側面からも付加価値向上を進める。
- B-1 協力会社の付加価値向上を通じた既存顧客からの受注拡大を行う。そのために情報提供や技術研究会による技術向上を行う。
- B-2 顧客窓口である当社が試作開発の対応を進める。これにより新規顧客との接点を獲得し、受注品目の拡大を実現する。
- C 鍛造金型やダイホルダーなど、シナジーを生む企業買収を行う。同業の協力企業を巻き込んだ営業活動を行い、需要を拡大する。

#### 実施体制

- A：分野に精通した営業人材の獲得と育成、エネルギー消費の効率化に向けた設備投資を行う。代表取締役、技術責任者を筆頭とする、合計5名チームにて推進。
- B：技術研究と技術の形式知化を進め、協力企業と共同で情報交流会を設定する。代表取締役、取締役2名、技術・品保・調達の各部門責任者による合計6名チームにて推進。
- C：企業の選定を行い、シナジー効果が大きくなるような買収を進める。代表取締役、取締役3名、合計4名チームにて推進。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです